



VASTUULLISUUSKATSAUS 2025

Transmeri

NOSTOJA VUODESTA 2025



SBTi

Vuonna 2025 käynnistimme ilmasto-tieteeseen perustuvan päästövähennyspolun ja jätimme ensimmäisenä askeleena Science Based Targets initiative (SBTi) -aloitteen sitoumuskirjeen.



Osana Transmeri-konsernia olemme UN Global Compact Network Finlandin jäsen. UN Global Compactin jäsenenä olemme sitoutuneet edistämään toiminnassamme yritys vastuun kymmentä periaatetta ja YK:n kestävä kehityksen tavoitteita.



EcoVadis

Osallistuimme ensimmäistä kertaa EcoVadis-arviointiin vuonna 2025 ja saavutimme Silver-tason luokituksen.

mieli

Osana sosiaalista ja yhteiskunnallista vastuuta, Transmeri Oy tukee nuorten mielenterveystyötä. Ohjasimme vuonna 2025 tekemämme lahjoitukset MIELI Suomen Mielenterveys ry:lle.



Scope 1 & 2-päästömme laskivat 32% edellisvuoteen verrattuna*



85% Transmerin omien kosmetiikka- ja hygienia-brändien tuotepakkauksista on kierrätettäviä



100% kaikista riskimaista tehdyistä hankinnoista tehtiin auditoiduista tehtaista.



100 % Transmerin brändituotteiden tavarantoimittajista on sitoutunut eettisiin toimintaperiaatteisiin.



Henkilöstömme on suorittanut sisäisen vastuullisuuskoulutuksen



Valikoimastamme löytyy useita Avainlippu-tuotteita

Tyttöjen Talo ESPOO

Loisto SETTLEMENTTI

Tuemme paikallista nuoristyötä. Vierailimme syksyllä 2025 Espoon Tyttöjen Talon nuorisoihoissa opastamassa vierailijoita nuorten ihon ihonhoidossa. Espoon Tyttöjen Talo on osa Loisto settlementti ry:n toimintaa.

* Päästölaskenta sisältää scope 1 ja 2 päästöt, sekä scope 3:n osalta töihin matkustamisen, liikematkustuksen sekä upstream-tavaraliikenteen päästöt.

SISÄLLYSLUETTELO



2	Nostoja vuodesta 2025	19	Kohti vähäpäästöistä tulevaisuutta
3	Sisällysluettelo	20	Päästöjen kehitys 2025
4	Transmeri – paras koti brändeille	21	Vastuulliset hankinnat
5	Yhdessä kohti kestäväää tulevaisuutta	22	Valikoimapäätökset ja kestävä kuluttaminen
6	TRANSMERIN ARVOT	23	Turvallisia tuotteita kuluttajille
7	Yhteisillä arvoilla jatkuvuutta	24	Hävikkiraportti 2025
8	Suoraselkäistä liiketoimintaa	25	Transmerin omat brändit
9	TRANSMERIN MENESTYKSEN TEKIJÄT	26	Vastuulliset pakkaukset
10	Menestysbrändit onnistumisen luojina	27	Muovistrategia 2028
11	Henkilöstö lukuina 2025	28	Vastuullinen tuotanto ja avainlipputuotteet
12	TRANSMERIN VASTUULLISUUSOHJELMA	29	Henkilöstö on voimavaramme
13	Vastuullisuusohjelma 2024-2030	30	TRANSMERIN VASTUULLISUUSTEKOJA 2025
14	TRANSMERIN VASTUULLISUUSTAVOITTEET	31	Transmeri jakaa vuosittain hyvää eteenpäin
15	Tavoitteet teoiksi 1/4	32	Brändien vastuullisuustekoja 2025 1/2
16	Tavoitteet teoiksi 2/4	33	Brändien vastuullisuustekoja 2025 2/2
17	Tavoitteet teoiksi 3/4	34	Yhteystiedot
18	Tavoitteet teoiksi 4 /4		

TRANSMERI – PARAS KOTI BRÄNDEILLE



PAREMPIA VALINTOJA, JOKA PÄIVÄ.

Transmeri Ab on vuonna 1928 perustettu suomalainen perheyrittys, joka myy ja markkinoi päivittäistavaroita ja kosmetiikkaa sekä kehittää omia brändejä. Edustamme tunnettuja kansainvälisiä tuotemerkkejä sekä omia brändejämme Pohjoismaissa ja Baltiassa, tarjoten kuluttajille vastuullisia ratkaisuja arjen sujuvoittamiseksi.

Vastuullisuus ja kestävä liiketoiminta ovat keskeisiä strategisia periaatteitamme, jotka ohjaavat kaikkea toimintaamme brändivalinnoista hankintaan, tuotantoon ja jakeluun. Kehitämme jatkuvasti tuotevalikoimaamme kestävämmäksi, jotta voimme tarjota kuluttajille vastuullisia vaihtoehtoja, jotka tukevat kestävää kehitystä.

LIKEVAIHTO
43,08
MILJOONAA EUROA

TYÖLLISTÄMME
80
TYÖNTEKIJÄÄ

MYTYJÄ TUOTTEITA
10,42
MILJOONAA

BRÄNDEJÄ
50

KULUTTAJAPALVELUUN
8471
YHTEYDENOTTOA

MYYMÄLÄKÄYNTEJÄ
5 405

OMIEN BRÄNDIEN TUOTTEISTA **46%** SUOMESSA VALMISTETTU

YHDESSÄ KOHTI KESTÄVÄÄ TULEVAISUUTTA

Vuoden 2025 vastuullisuuskatsauksemme osoittaa, miten sitoutumisemme kestäväan liiketoimintaan näkyy päivittäisessä tekemisessä ja tavoitteidemme saavuttamisessa.

Vastuullisuus on meille enemmän kuin velvoite, se on osa identiteettiämme perheyhtiönä ja omistajiemme selkeä tahtotila. Tavoitteenamme on tehdä kannattavaa liiketoimintaa, mutta katsomme päätöksissämme aina pitkälle tulevaisuuteen. Arvomme ohjaavat arjen valintoja, ja vuonna 2025 olemme vahvistaneet vastuullisuustyötämme entistä systemaattisemmaksi, tavoitteellisemmaksi ja sitoutuneemmaksi.

Osallistuimme ensimmäistä kertaa kansainväliseen EcoVadis-arviointiin ja saavutimme Silver-tason. Arviointi antoi meille arvokasta ulkopuolista näkökulmaa ja auttoi tunnistamaan, missä voimme lisätä vaikuttavuuttamme. Jätimme myös sitoumuskirjeen Science Based Targets initiative -aloitteelle ja sitoudumme asettamaan tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet vuoden 2027 loppuun mennessä. Tämä konkretisoi tahtotilamme vähentää päästöjä ja kantaa vastuumme osana asiakkaidemme ja kumppaneidemme arvoketjua.

Omien brändiemme arjessa olemme ottaneet konkreettisia askeleita vastuullisuuden suuntaan. Klassikkobrändimme Lemon Juice & Glycerine uudisti pakkauksensa täysin kierrätettäväksi ja osittain kierrätetystä muovista valmistetuiksi.

Lisäksi omat brändimme Mossa ja TAIKA osallistuivat vuoden 2025 Mielinauha-kampanjaan, jolloin kuluttajien tuella tuettiin mielenterveystyötä.

Henkilöstömme on onnistumisemme perusta. Vuoden 2025 Signi-kysely nosti esiin kehityskohteita arjessa, ja otamme palautteen huomioon kehitystyössämme. Henkilöstökokemuksen kehittäminen on keskeinen painopiste tulevina vuosina. Panostimme sisäiseen vastuullisuuskoulutukseen ja kartoitimme osaamisen kehittämistarpeet vuodelle 2026, jotta voimme tarjota entistä suunnitelmallisempia ja vaikuttavia mahdollisuuksia ammatilliseen kasvuun.

Olemme sitoutuneet vastuullisuuteen pitkäjänteisesti ja jatkuvan kehittämisen periaatteella. Muuttuvasta maailman tilanteesta huolimatta etenemme määrätietoisesti kohti tavoitteitamme ja rakennamme kestävä, vastuullista tulevaisuutta yhdessä henkilöstömme, asiakkaidemme ja kumppaneidemme kanssa.

Jori Manninen
Toimitusjohtaja

Taru Karlsson
Vastuullisuuspäällikkö



Jori Manninen,
Toimitusjohtaja



Taru Karlsson,
Vastuullisuuspäällikkö

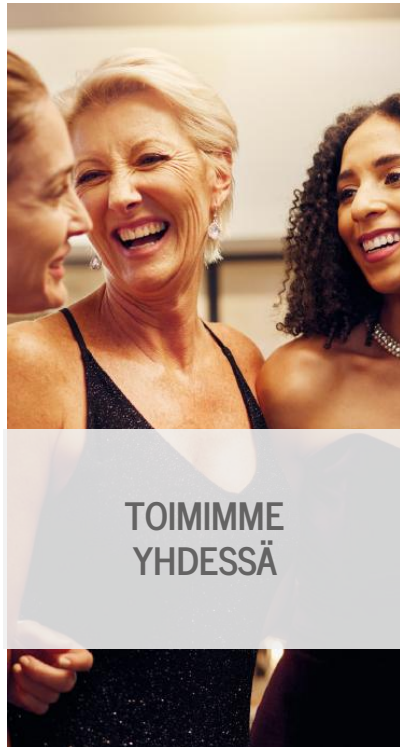
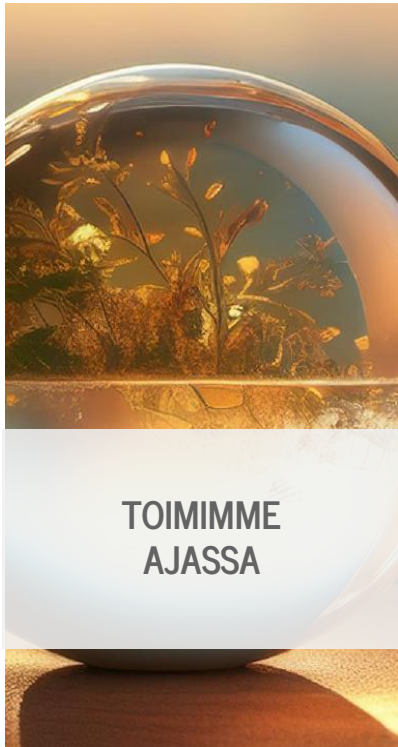
VASTUULLISUUSKATSAUS 2025

TRANSMERIN ARVOT

transmeri

YHTEISILLÄ ARVOILLA JATKUVUUTTA

Yhteiset arvomme – **ajassa, yhdessä, menestyen** – ohjaavat päivittäistä toimintaamme. Toimimalla arvojemme mukaisesti varmistamme jatkuvuuden ja jatkuvan kehittymisen



EETTISET TOIMINTAPERIAATTEEMME



1. Ihmisarvon ja -oikeuksien kunnioittaminen



2. Lakien ja säädösten noudattaminen



3. Lapsityövoiman käytön kieltäminen



4. Pakkotyön ja kurinpidollisten toimenpiteiden kieltäminen



5. Työolosuhteiden ja palkkauksen asianmukaisuus



6. Syrjinnän estäminen



7. Järjestäytymis- ja yhdistymisoikeuden kunnioittaminen



8. Työterveydestä sekä työ- ja tuoteturvallisuudesta huolehtiminen



9. Ympäristön kunnioittaminen ja suojeleminen



10. Tietosuojan ja eettisen tekoälyn käytön varmistaminen



11. Eettisten liiketoimintatapojen noudattaminen

SUORASELKÄISTÄ LIIKETOIMINTAA

Eettinen toiminta sekä liiketoiminnassa että yhteiskunnassa on meille ensiarvoisen tärkeää. Yhteiset pelisääntömme ja Transmerin eettiset toimintaperiaatteet ohjaavat kaikkea työtämme ja päätöksentekoamme. Henkilöstömme on 100-prosenttisesti sitoutunut eettisiin toimintaperiaatteisiimme. Tavoitteemme on jatkaa myös yhteistyökumppaniemme sitouttamista eettiseen toimintaan.

TASA-ARVO & YHDENVERTAISUUS

Lähtökohtana yhtiössä on yksilön oikeudenmukainen kohtelu ja tasa-arvon edistäminen. Yhdenvertaisuuden toteutumista arvioidaan osana vuosittaista työilmapiirikyselyä sekä haastattelemalla esihenkilöitä ja henkilöstön edustajia. Yrityksessämme on laadittu yksityiskohtainen toimintaohje syrjintä- ja häirintätapauksia varten sekä koulutettiin esihenkilöt. Lisäksi päivitettiin varhaisen tuen toimintamalli ja rekrytointikäytänteet huomioiden yhdenvertaisuuslain vaateet.

BSCI –JÄSENYYS

Transmeri Oy on Amforin Business Social Compliance Initiative (BSCI) -aloitteen jäsenyrittäjä. BSCI-yritysvastuujärjestelmän avulla pyrimme hallinnoimaan toimitusketjuamme ja varmistamaan kansainvälisesti tunnustettujen työoikeuksien toteutumisen. BSCI-auditoidujen tehtaiden osuus omien brändiemme riskimaissa tuotettujen tuotteiden osalta on 100 %.

YK GLOBAL COMPACT

Transmeri Oy liittyi osana Transmeri-konsernia YK:n Global Compact -aloitteeseen vuonna 2024. Aloitteen kymmenen peruseriaatetta ihmisoikeuksista, työelämästä, ympäristöstä ja korruption torjunnasta ovat ohjanneet vastuullisuustyötämme ja vahvistaneet sitoutumistamme kestävään ja läpinäkyvään liiketoimintaan.

CODE OF CONDUCT

Koko henkilöstömme on sitoutunut eettisiin toimintaperiaatteisiin ja tähän koulutetaan jokainen, joka aloittaa uutena Transmerilla. Eettisiin toimintaperiaatteisiin sitoutumista seurataan vuosittain. Brändien tavarantoimittajiemme kanssa käytössämme on Supplier Code of Conduct –ohjeisto, joka on osana 100 % sopimuksista. Tulevaisuudessa tulemme laajentamaan kaikkien yhteistyökumppaniemme sitouttamista eettisiin toimintaperiaatteisiimme.

WHISTLEBLOWING

Euroopan unionin lainsäädännön rikkomisesta ilmoittavien henkilöiden suojelusta annetun ns. Whistleblower-direktiivin (EU) 2019/1937 kansalliseen täytäntöönpanoon liittyen Transmeri Groupilla on anonyymi whistleblowing-ilmoituskanava. Kanavan kautta Transmeri-konsernin työntekijät sekä ulkopuoliset henkilöt voivat ilmoittaa epäillyistä väärinkäytöksistä. Linkki kanavaan löytyy kotisivuilta www.transmeri.fi.

VASTUULLISUUSKATSAUS 2025

TRANSMERIN MENESTYKSEN TEKIJÄT

transmeri

MENESTYSBRÄNDIT ONNISTUMISEN LUOJINA

Tunnetut menestysbrändit luovat hyvät edellytykset onnistumiselle. Tällä sivulla ovat vuonna 2025 edustamamme brändit.

KOSMETIIKKA JA HYGIENIA

CHANEL	Jeanne Arthes
Guerlain	Trind
Kenzo	Wella
Oscar de la Renta	OGX
Issey Miyake	Maui
Narciso Rodriguez	The Humble Co
Givenchy	Furla
CLEAN	DKNY
Hollister	Bioeffect
Guess	Louis Widmer
Police	



LUONNONKOSMETIIKKA

Mádara
Whamisa
Esse
Nurme
Patyka
Novexpert
lavera
Egyptian Magic
Couleur Caramel
Khadi



HYVINVOINTI

Scholl
Weetabix
Alpen



KOTI JA PUUTARHA

Duck
Glade
Mr Muscle
Ecover
Pledge
OFF!
Raid
Baygon
Roundup
Substral

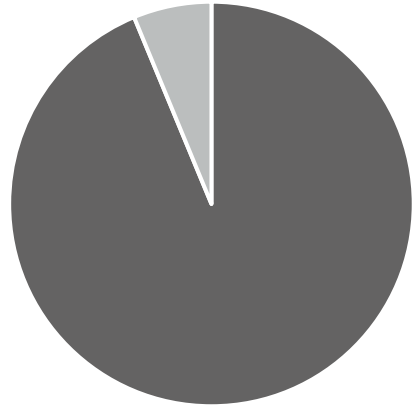


OMAT BRÄNDIT

Biozell
Ibero
Mossa
TAIKA
Lemon Juice & Glycerine
Medisoft

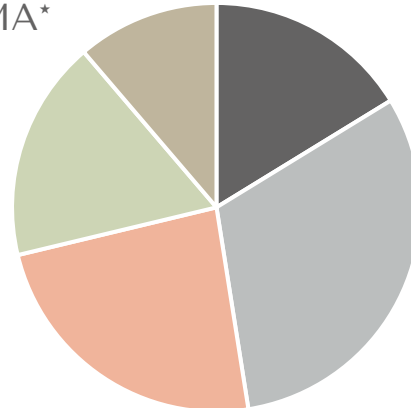


HENKILÖSTÖ LUKUINA 2025



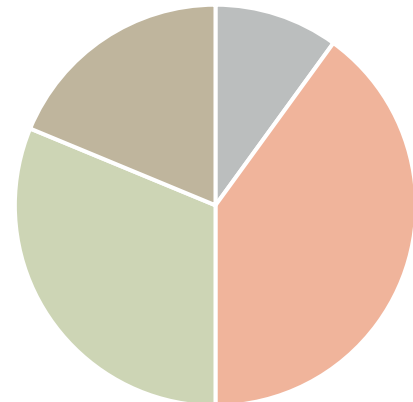
SUKUPUOLIJAKAUMA*

- Naiset 94%
- Miehet 6%



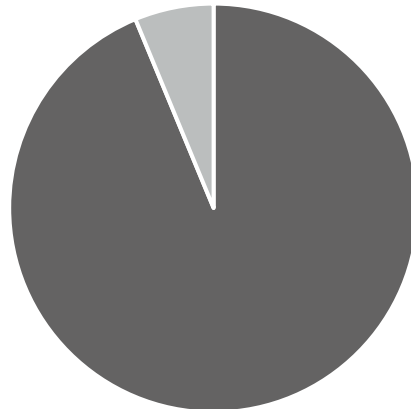
TYÖSUHTEEN KESTO*

- Alle 2 v 16%
- 2-5 v 31%
- 5-10 v 24%
- 10-20 v 18%
- Yli 20 v 11%



IKÄ*

- Alle 25 v 0%
- 25-35 v 10%
- 35-45 v 40%
- 45-55 v 31%
- Yli 55 v 19%



TYÖSUHTEEN LAJI*

- Vakituinen 95%
- Määräaikainen 5%

VUONNA 2025 TYÖLLISTIMME

80
HENKILÖÄ

100%
HENKILÖSTÖSTÄMME KÄY
VUOSITTAIN KEHITYSKESKUSTELUN
ESIHENKILÖNSÄ KANSSA

2
TYÖTAPATURMAA VUONNA 2025

1,85%
VUODEN 2025
SAIRAUSPOISSAOLOPROSENTTI

*Luvut sisältävät Suomen ja Ruotsin henkilöstön.

VASTUULLISUUSKATSAUS 2025

TRANSMERIN VASTUULLISUUSOHJELMA

transmeri

VASTUULLISUUSOHJELMA 2024-2030

Strategisten vastuullisuusteemojen valinnassa huomioitiin vallitsevat megatrendit, yhteiskunnan odotukset, toimialaan kohdistuvat muutokset sekä sidosryhmien näkemykset ja toiveet. Olemme valinneet yritys vastuutyömme viitekehikseksi kansainvälisesti tunnetun YK:n kestävän kehityksen ohjelman tavoitteet, joista olemme tunnistaneeet liiketoiminnallemme olennaisimmaksi teemoiksi tavoitteet 8, 12 ja 13.



13 ILMASTOTEKOJA

KOHTI VÄHÄPÄÄSTÖISTÄ TULEVAISUUTTA
Aktiivinen päästöjen vähentäminen



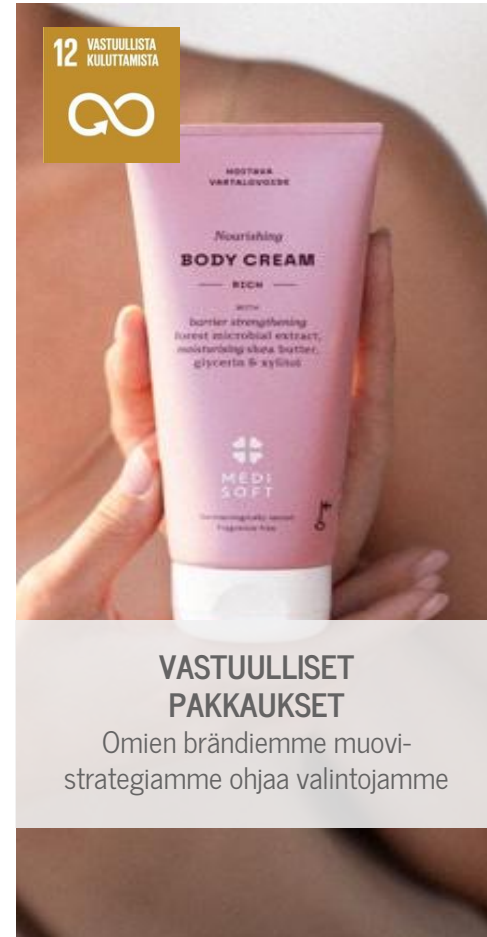
12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA

VASTUULLINEN HANKINTA
Eettinen liiketoiminta on toimintamme ydin



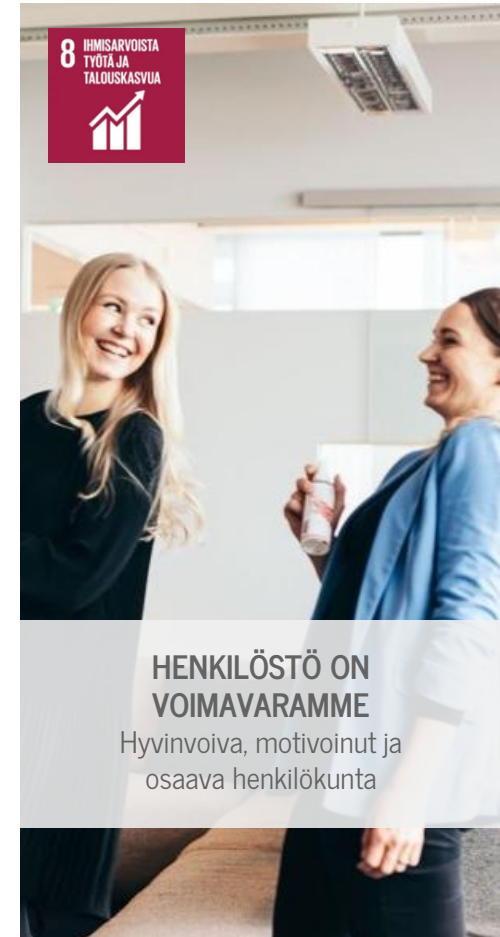
12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA

VASTUULLINEN JA TURVALLINEN TUOTE
Tuoteturvallisuus ja kestävä kehitystä tukeva valikoima



12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA

VASTUULLISET PAKKAUKSET
Omien brändiemme muovi-strategiamme ohjaa valintojamme



8 IHMISARVOISTA TYÖTÄ JA TALOUSKASVUA

HENKILÖSTÖ ON VOIMAVARAMME
Hyvinvoiva, motivoitunut ja osaava henkilökunta

VASTUULLISUUSKATSAUS 2025

TRANSMERIN VASTUULLISUUSTAVOITTEET


transmeri

TAVOITTEET TEOIKSI

Vastuullisuustyö on osa päivittäistä toimintaamme, ja sen jatkuva kehittäminen kuuluu keskeisesti työhömmme. Ohjelman kehittämiseen liittyvää taustatyötä tehdään säännöllisesti vuosittain.


Tavoitteiden päivitykseen vaikuttavat muun muassa yhteiskunnalliset odotukset, toimialan muutokset sekä sidosryhmien näkemykset ja toiveet. Taulukossa esittelemme vuoden 2025 tavoitteiden toteutumisen, ohjelman etenemisen sekä tuleville vuosille asetetut tavoitteet.



TEEMA	TAVOITE	VUOSI	MITTARI	EDISTYMINEN 2025 JA TOIMENPITEET TULEVAISUUDESSA
 KOHTI VÄHÄPÄÄSTÖISTÄ TULEVAISUUTTA	Kiinteistöjen, kuljetusten ja liikkumisen päästöjen aktiivinen vähentäminen ja jäljelle jäävien päästöjen kumoaminen vuoteen 2035 mennessä 1. Kiinteistöjen, omien kulkuvälineiden ja ostetun energian päästöjen vähentäminen nolnaan vuoteen 2030 mennessä (Scope 1 & 2) 2. Liikematkustuksen, töihin matkustuksen ja tavaraliikenteen absoluuttisten päästöjen vähentäminen 40 % vuoteen 2035 mennessä verrattuna vuoden 2022 päästöihin (Scope 3).	2030 2035	Vähennetty % päästöjen (ja tCO2e) määrä päästövähennystavoitteiden mukaisesti	<p>Vuonna 2025 lasketut päästömme olivat 401,2 tCO2e. Lasketut päästömme nousivat 7,8 % kokonaisuudessaan vuoteen 2024 verrattuna.</p> <p>Tämän hetkisenä tavoitteemme on vähentää oman toimintamme päästöt (Scope 1 & 2) nolnaan vuoteen 2030 mennessä ja laskemiemme (upstream-tavaraliikenne, töihin matkustus, liikematkustus) Scope 3 kategorioiden päästöjä 40% vuoteen 2035 mennessä verrattuna vuoden 2022 päästöihin.</p> <p>Jätimme sitoutumiskirjeemme SBTi-aloitteeseen vuoden 2025 lopussa. Tämä tarkoittaa, että tulemme jättämään tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet vuoden 2027 loppuun mennessä. Ne tulevat olemaan nykyisiä tavoitteitamme kunnianhimoisemmat.</p>

TEEMA	TAVOITE	VUOSI	MITTARI	EDISTYMINEN 2025 JA TOIMENPITEET TULEVAISUUDESSA
 VASTUULLINEN HANKINTA	100 % Transmerin brändituotteiden tavarantoimittajista sitoutuu Supplier Code of Conductiin tai vastaaviin toimintaperiaatteisiin.	Jatkuva	% määrä kaikista.	Vuonna 2025 100% Transmerin brändituotteiden tavarantoimittajista oli sitoutunut Supplier Code of Conductiin tai vastaaviin toimintaperiaatteisiin.
	100% kaikkien yhteistyökumppaneiden (ostot yli 15k€) sitouttaminen Eettisiin toimintaperiaatteisiin	2025	% määrä kaikista.	Tavoitteemme ei toteutunut täysin vuonna 2025: - Kumppaneiden lukumäärään perustuen 72 % on sitoutettu - Kumppaneiden ostoeuroihin perustuen 93% on sitoutettu Vuonna 2026 jatkamme yhteistyökumppanien sitouttamista Eettisiin toimintaperiaatteisiimme.
	100% omat tuotemerkit ovat BSCI-auditoinnin piirissä riskimaiden tehtaiden osalta ja tehtaiden yleisarvosana on C tai parempi.	Jatkuva	% määrä kaikista riskimaiden tavarantoimittajista	Saavutimme tavoitteemme myös vuonna 2025: BSCI-auditoinnin piirissä olevista tehtaista jokainen on auditoitu. Tehdessämme hankintoja ns. riskimaista käytämme vain BSCI-auditoinnin piiriin kuuluvia tavarantoimittajia.
	Tavoitteenamme on liittyä BEPliin (Business Environmental Performance Initiative) vuoden 2024 aikana ja kasvattaa BEPlin sitoutuneiden ns. riskimaissa toimivien tavarantoimittajien määrää tulevaisuudessa.	Jatkuva	% määrä kaikista riskimaiden tavarantoimittajista	Liityimme BEPlin vuonna 2024. Kannustamme ja tuemme ns. riskimaissa olevia tavarantoimittajiamme sitoutumaan BEPlin periaatteisiin, joiden tavoitteena on ymmärtää ja vähentää tavarantoimittajien ympäristövaikutuksia. Vuonna 2025 riskimaissa toimivista tavarantoimittajistamme noin kolmannes oli liittynyt BEPlin, mutta eivät välttämättä toimi aktiivisesti aloitteen suhteen. Jatkamme sitouttamistyötä.
	Kartoitamme omien brändiemme hankintaketjuja läpinäkyvyyden lisäämiseksi.	Jatkuva	Kartoitettujen tuotteiden lkm / vuosi	Vuonna 2025 aloitimme kartoittamaan yhdeksän oman brändien tuotteen hankintaketjuja. Työ jatkuu edelleen ja tavoitteenamme on laajentaa kartoittamista lisätuotteisiin vuonna 2026.

TEEMA	TAVOITE	VUOSI	MITTARI	EDISTYMINEN 2025 JA TOIMENPITEET TULEVAISUUDESSA
 VASTUULLINEN JA TURVALLINEN TUOTE	Nolla tuotteiden takaisinvetoa	Jatkuva	Takaisinvetojen lkm	Vuonna 2025 takaisinvetoja oli kuusi.
	Hävikin vuositavoite on max. 0,1% myydyistä tuotteista	Jatkuva	% hävikistä / vuosi vs koko vuoden tuotteet	Hävikin osuus vuonna 2025 oli 2,48% myydyistä tuotteista. Jatkamme edelleen hävikin minimointia mm. valikoimanhallinnalla.
	Tuomme markkinoille kuluttajille kestävästä kehitystä tukevia tuotevaihtoehtoja osana jatkuvaa toimintaamme ja tuemme kuluttajien kestävästä kuluttamista	Jatkuva	Kestävästä kehitystä tukevien tuotteiden lkm ja kestävästä kuluttamista tukevien toimenpiteiden lkm	12 kestävästä kehitystä edistävää tuotetta tuli Transmerin valikoimaan vuonna 2025. Tuomme tulevaisuudessakin kestävästä kehitystä tukevia tuotteita kuluttajien saataville. Tuemme kuluttajien kestävästä kuluttamista kertomalla tuotteidemme oikein käytöstä.
 VASTUULLISET PAKKAUKSET	Aina kun se on järkevää ja mahdollista, kierrätettyjen materiaalien osuutta lisätään. Suosimme muoville vaihtoehtoisia pakkausmateriaaleja materiaalihokkaasti , kuitenkin niin ettei tuotteen laatu, tuoreus tai turvallisuus vaarannu.	Jatkuva	Omien brändien osalta kierrätetyn materiaalin määrä tuotepakkauksissa.	Tavoite ohjaa tuotepakkausten valintoja aina kun se on mahdollista. Kierrätettyjen sekä vaihtoehtoisten materiaalien osuutta lisätään jatkuvasti.
	Loimme muovistrategian tuleville vuosille ja tavoitteet omien brändien muovipakkauksille vuoteen 2028 mennessä. 1. Muovipakkaukset 100% kierrätettäviä vuoteen 2026 mennessä 2. Neitseellisestä muovista 50% korvattu vuoteen 2028 mennessä	2026 2028	Omat brändit: 1. Kierrätettävien pakkausten määrä 2. Tuotepakkausten neitseellisen muovin määrä	1. Vuonna 2025 omien brändiemme (Biozell, TAIKA, Mossa Lemon Juice & Glycerine, Medisoft) muovisista tuotepakkauksista 83 % (kappalemääristä) on kierrätettäviä. 2. Kierrätettävistä pakkauksista 31% on valmistettu kierrätetystä muovista tai biopohjaisesta materiaalista. Pakkausudistusten yhteydessä teemme muutoksia materiaaleissa kohti tavoitetta.
	Kaikilla myymillämme tuotteilla on kierrätysohje pakkauksissa, nettisivuillamme tai verkkokaupoissamme vuoteen 2025 mennessä.	2025	Kierrätysohjeiden lkm/vuosi vs totaali	Vuonna 2025 kierrätysohje löytyy kaikista oman kosmetiikka- ja hygieniabrandiemme (Biozell, TAIKA, Mossa, Lemon Juice & Glycerine, Medisoft) tuotepakkauksesta. Lähes 70% päämiesbrändiemme tuotepakkauksista löytyy kierrätysohjeet tai kierrätysymbolit. Vuonna 2026 jatkamme maahantuomiemme tuotepakkausten kierrätysohjeiden tilanteen kartoittamista.

TEEMA	TAVOITE	VUOSI	MITTARI	EDISTYMINEN 2025 JA TOIMENPITEET TULEVAISUUDESSA
 <p>HENKILÖSTÖ ON VOIMAVARAMME</p>	Tavoitteenamme on hyvinvoiva, motivoitunut ja osaava henkilökunta. Seuraamme vuosittain henkilöstön hyvinvointia ja tyytyväisyyttä.	Jatkuva	eNPS, tavoite min. 40	Seuraamme vuosittain henkilöstön hyvinvointia ja tyytyväisyyttä eNPS:n avulla. Vuonna 2025 eNPS oli -48. Vuoden 2026 toimenpiteisiin sisältyvät tulosten pohjalta laadittava toimintasuunnitelma (mm. kattava työturvallisuuteen liittyvä vaarojen arviointi), sen systemaattinen seuranta sekä esihenkilö- ja johtoryhmävalmennukset, mukaan lukien uusien esihenkilöiden koulutus. Näiden toimenpiteiden toteuttaminen on yksi vuoden keskeisimmistä painopisteistämme.
	Henkilöstön uudistumiskyvyn ja osaamisen kehittämisen toimenkuvaan sopivien koulutusohjelmien avulla.	Jatkuva	Mittaamme osaamisen kehittämiseen käytettyjä tunteja	Kartoitimme työnkuvakohtaisia koulutustarpeita kehityskeskusteluiden ja esihenkilöiden tuella. Vuoden 2025 aikana tunnistimme eri tehtäviin liittyviä osaamis- ja kehittämistarpeita. Tämän tueksi otamme vuoden 2026 alusta käyttöön käytännön, jonka mukaisesti jokaisella työntekijällä on mahdollisuus käyttää kaksi tuntia oman osaamisensa kehittämiseen.
	Vastuullisuusstrategian jalkauttaminen henkilöstölle ja henkilöstön vastuullisuusosaamisen varmistaminen.	Jatkuva	% vastuullisuus-koulutuksen läpikäyneistä.	Rakensimme vuonna 2024 vastuullisuuskoulutusohjelman, joka on ollut jokaisen transmerilaisen saatavilla vuoden 2025 alusta lähtien. Lähes jokainen transmerilainen on suorittanut vastuullisuuskoulutuksen vuonna 2025.



KOHTI VÄHÄPÄÄSTÖISTÄ TULEVAISUUTTA

Tavoitteenamme on vähentää pitkäjänteisesti liiketoiminnastamme aiheutuvia kasvihuonekaasupäästöjä ja kehittää ilmastotyötämme systemaattisesti. Sen lisäksi, että suosimme päästötöntä energiaa, pyrimme minimoimaan liiketoiminnastamme aiheutuvia päästöjä yhdessä arvoketjumme kanssa.

Päästökartoituksemme alkoi vuonna 2019 ja vuonna 2022 laajensimme päästölaskentamme nykyiseen laajuuteensa (Scope 3 –kategoriat: töihin matkustus, liikematkustus ja tavaraliikenne). Vuoden 2026 alusta laskenta laajennetaan koskemaan kaikkia liiketoiminnalle olennaisia päästökategorioita. Laskemme kasvihuonekaasupäästöt GHG Protocol -standardin mukaisesti.

Vuoden 2025 lopussa Transmeri Oy jätti Science Based Targets initiative (SBTi) -aloitteen mukaisen sitoumuskirjeen ja valmistelee tieteeseen perustuvat near-term -päästövähennystavoitteet sekä niitä tukevan tiekartan vuoden 2027 loppuun mennessä. Tavoitteenamme on saavuttaa nollapäästöt omassa toiminnassamme (Scope 1–2) vuoteen 2030 mennessä sekä päivittää arvoketjun päästöjä (Scope 3) koskeva tavoite SBTi-prosessin myötä kunnianhimoisemmalle tasolle kuin nykyinen tavoitteemme. Koska yli 90 prosenttia päästöistämme syntyy arvoketjussa, keskitymme erityisesti Scope 3 -päästöjen välttämiseen ja vähentämiseen tiiviissä yhteistyössä kumppaneidemme kanssa.

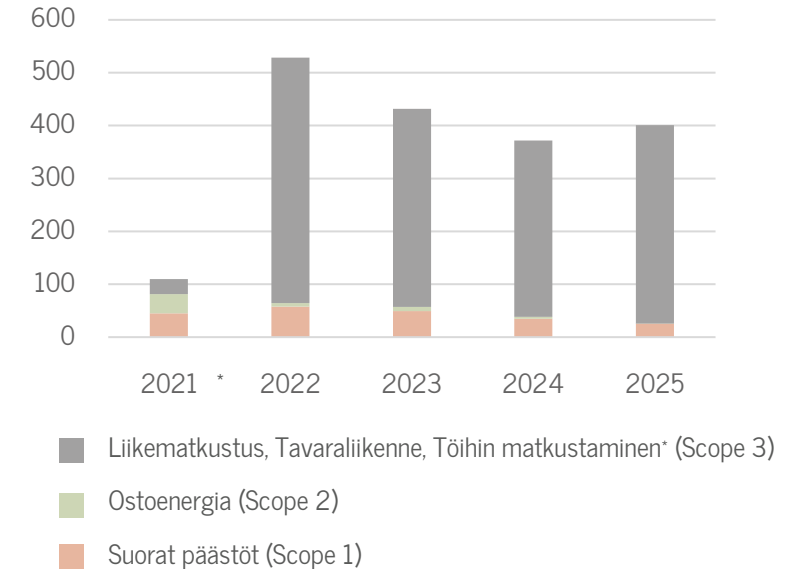
LASKETUT PÄÄSTÖMME
NOUSIVAT

7,8 %

VUONNA 2025

Vuoden 2025 kokonaispäästömmme oli 401,2 tCO₂e, mikä oli 7,8 % enemmän kuin edellisvuonna (laskenta pitää sisällään Scope 1 ja 2 sekä Scope 3 -kategoriat: liikematkustus, tavaraliikenne, töihin matkustaminen). Päästöjen suurin nousu tapahtui Scope 3 tavaraliikenne -kategorian päästöissä. Ostoenergian (Scope 2) suhteen suosimme päästötöntä energiaa. Yhtiömme nykyinen autopolitiikka, joka ohjaa ensisijaisesti sähköautojen hankintaan, mahdollistaa myös Scope 1 suorien päästöjen nollaamisen tavoitevuoteen mennessä.

TRANSMERIN LASKETUT PÄÄSTÖT (tCO₂e)



* 2021 luvut sisältävät Scope 3 osalta vain töihin matkustamisen.

** Scope 3 laskennassa käytetään polttoaineen ja sähkön elinkaaren päästöt huomioivia päästökertoimia (ns. WTW, lähteestä renkasiin). Päivitimme vastaavat elinkaaren huomioivat kertoimet myös vuodelle 2022, minkä takia luvut eroavat hieman aiemmin raportoidusta. Päivitys vaikuttaa kaikkiin laskettuihin Scope 3 kategorioihin.

PÄÄSTÖJEN KEHITYS 2025

SCOPE 1 & 2 –PÄÄSTÖT VUONNA 2025

Scope 1 & 2 -päästöt olivat yhteensä 25,88 tCO₂e, mikä vastaa 6,45 % Transmerin lasketuista päästöistä. Scope 1 -päästöt, jotka muodostuvat yhtiön omistamien autojen päästöistä, laskivat 33,7 % edellisestä vuodesta. Muutos on seurausta autopoliitikastamme, joka ohjaa ensisijaisesti täyssähköautojen sekä vähäpäästöisempien polttoaineiden käyttöön. Ostoenergian (Scope 2) päästöt laskivat lähes nollaan päästöttömän energian käytön ansiosta.

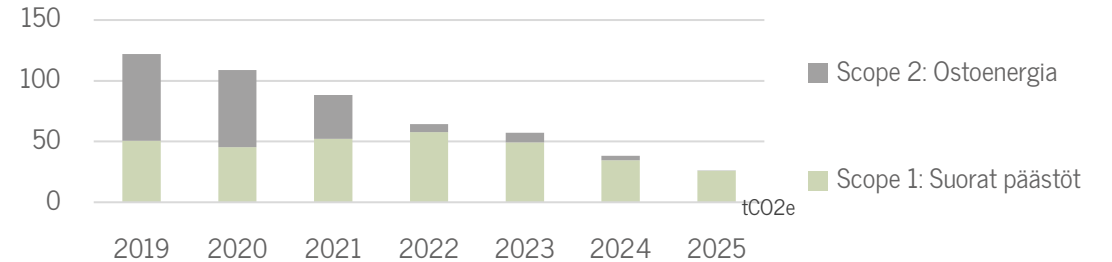
SCOPE 3 –PÄÄSTÖT VUONNA 2025

Scope 3-kategorioista on laskettu liikematkustus, töihin matkustus ja tavaraliikenne. Scope 3 -päästöt olivat 375,31 tCO₂e, joka oli 93,6 % koko Transmerin päästöistä. Tavaraliikenne muodosti 77 % Scope 3 -päästöistä. Tavaraliikenteen päästöt kasvoivat 20,1 % edelliseen vuoteen verrattuna. Muutokseen vaikutti osaltaan maarahdin sekä lentorahdin hieman suurempi osuus vuonna 2025.

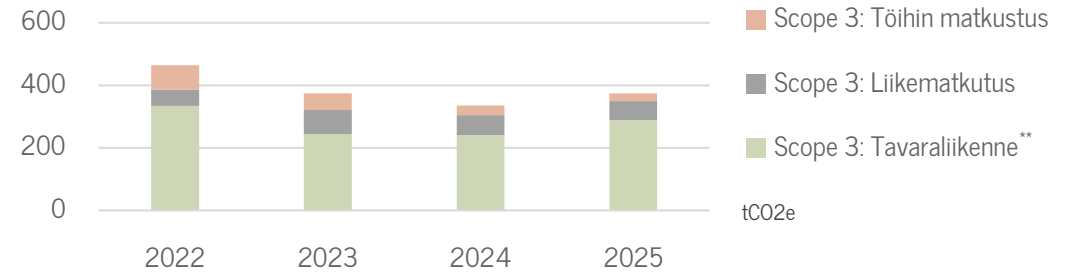
Liikematkustuksen päästöt olivat 60,37 tCO₂e, joka oli lähes 6% vähemmän kuin vuonna 2024, joka johtui osittain organisaatiomuutoksesta ja sen myötä liikematkustuksen määrän laskusta.

Töihin matkustuksen päästöt laskivat 16 % edelliseen vuoteen verrattuna ollen 24,9 tCO₂e. Kokonaisuudessaan töihin matkustamiseen käytetyt kilometrit vähenivät vuonna 2025, joista autolla kuljetut kilometrit vähenivät 20 %.

TRANSMERIN LASKETUT SCOPE 1 & 2 PÄÄSTÖT (tCO₂e)



TRANSMERIN LASKETUT SCOPE 3-PÄÄSTÖT* (tCO₂e)



* Scope 3 laskennassa käytetään polttoaineen ja sähkön elinkaaren päästöt huomioivia päästökertoimia (ns. WTW, lähteestä renkasiin). Päivitimme vastaavat elinkaaren huomioivat kertoimet myös vuodelle 2022, minkä takia luvut eroavat hieman aiemmin raportoidusta. Päivitys vaikuttaa kaikkiin liikenteen tuottamiin Scope 3 päästökategorioihin

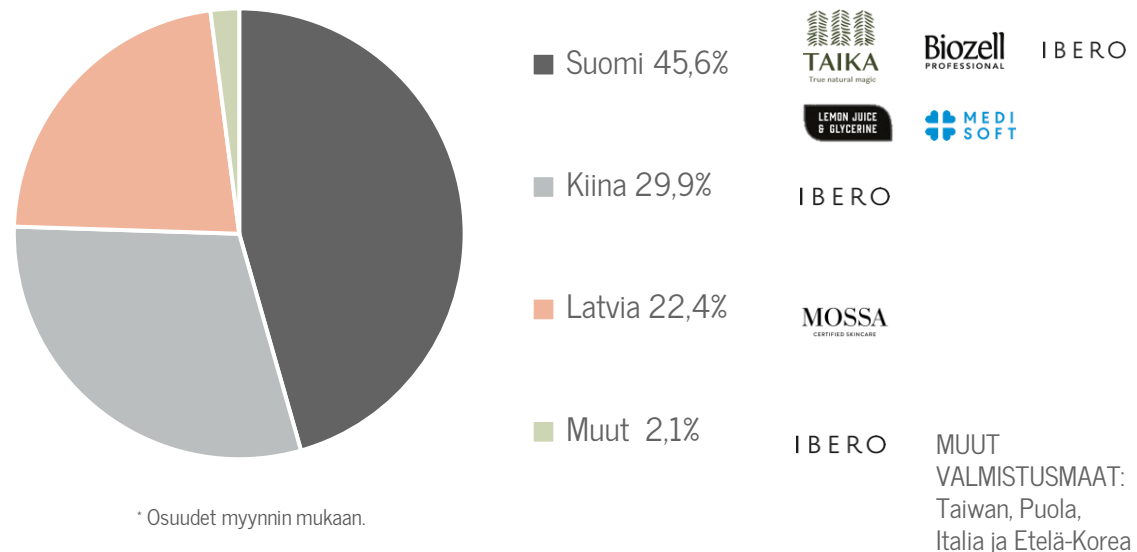
** Tavaraliikenteen päästölaskennassa hyödynnämme ensisijaisesti rahtiyhtiöiden raportoimia päästötietoja ja toissijaisesti kulutusperustaisia päästökertoimia, mikä parantaa laskennan tarkkuutta merkittävästi. Keräämme päästötiedot suoraan rahtiyhtiöiltä, joista valtaosa pystyy toimittamaan raportoidut päästötiedot.

VASTUULLISET HANKINNAT

Pyrimme vastuullisena yhteistyökumppanina takaamaan vastuullisen valmistuksen paitsi kotimaassa, myös ns. riskimaissa. Näin onnistuimme tavoitteissamme vuonna 2025 ja tulevaisuuden tavoitteemme ovat:

- 100 % Transmerin kaikista päämies- tai omien brändien tavarantoimittajista ovat sitoutuneet **Code of Conduct for Business Partneriin** tai vastaaviin eettisiin toimintaperiaatteisiin vuonna 2025. Jatkamme myös tulevaisuudessa tavarantoimittajiemme sitouttamista ja Code of Conduct for Business Partner on osa uusien sopimuksien allekirjoittamista tavarantoimittajien kanssa.
- Jatkamme kaikkien kumppaneidemme sitouttamista **Eettisiin toimintaohjeisiimme**. Vuonna 2025 72 % (lkm) / 93 % (€-määräinen) kumppaneistamme (ostot yli 15000 €) oli sitoutunut Eettisiin toimintaohjeisiimme.
- 100% omien brändiemme tuotteista on valmistettu riskimaiden osalta **amfori BSCI**-auditoiduissa tehtaissa, joiden yleisarvosana on C tai parempi. Yhteistyötehtaiden auditoinnit aloitettiin vuonna 2015 ja vuodesta 2022 lähtien olemme päässeet 100% tavoitteeseemme.
- Transmeri Oy liittyi **amfori BEPI** -aloitteeseen vuonna 2024 ja siitä lähtien olemme pyrkineet sitouttamaan riskimaissa toimivia tavarantoimittajia aloitteeseen. BEPI:n tavoitteena on parantaa tehtaiden ympäristösuorituskykyä, mutta aloite ei ole vielä lähtenyt laajemmin liikkeelle tavarantoimittajien keskuudessa. Sitouttamistyö jatkuu vaiheittain ja yhteistyöhön kannustaen.
- Transmeri Oy pyrkii systemaattisesti lisäämään omien brändien **hankintaketjujen läpinäkyvyyttä**. Vuonna 2025 työ eteni konkreettiselle tasolle, kun aloitimme yhdeksän oman brändin tuotteen hankintaketjujen tarkemman kartoituksen.

OMIEN BRÄNDIEN TUOTTEIDEN ALKUPERÄMAA*



YHTEENSÄ
81
TAVARANTOIMITTAJAA

RISKIMAISSA
28
TAVARANTOIMITTAJAA

VALIKOIMAPÄÄTÖKSET JA KESTÄVÄ KULUTTAMINEN

Vastuullisuustavoitteemme on tarjota kuluttajille kestävästä kehitystä tukevia tuotevaihtoehtoja ja panostamme tähän valikoimaa muodostaessamme. Haluamme myös lisätä kuluttajan tietoisuutta kestävästä kuluttamisesta tuotteidemme osalta.

Laajennamme valikoimaamme vuosittain kestävästä kehityksen periaatteiden mukaisilla tuotteilla. Vuonna 2025 lisäsimme 12 uutta vastuullisempaa tuotetta, mukaan lukien kodin puhdistustuotteita. Monissa tuotteissa neitseellisen muovin määrää on vähennetty ja korvattu esimerkiksi kierrätetyllä muovilla. Kestävästä kehityksen kriteereihimme sisältyvät muun muassa sertifikaatit, vastuulliset pakkaukset ja raaka-aineet sekä tuotteen elinkaaren aikaisen hiilijalanjäljen selvittäminen. Esimerkiksi Essen ja laveran tuotteiden hiilijalanjäljet on laskettu ja kumottu.

Vuonna 2025 toteutimme omien brändiemme osalta useita kestävästä kuluttamista edistäviä parannuksia. Lemon Juice & Glycerinen pakkau uudistuksen myötä tuubit ja pullo-osat valmistetaan 50-prosenttisesti kierrätetystä muovista ja Mossan käsisäippupullo on valmistettu kokonaan kierrätetystä muovista. Lisäksi Biozellin uudet Color Glow -tuotteet on formuloitu täysin silikonittomiksi ja Iberon tuotteissa ei ole käytetty irtoglitteriä vuoden 2025 alusta alkaen.

Edistämme kestävästä kuluttamista tarjoamalla tuotteidemme oikeaan käyttöön liittyvää ohjeistusta, kehittämällä täyttöpakkauksia kosmetiikkaan sekä kodin ja puutarhanhoidon tuotteisiin ja opastamalla pakkausten asianmukaiseen kierrättämiseen. Päivitämme säännöllisesti kestävästä kuluttamista tukevaa tietoa omien brändiemme verkkosivuille.

KESTÄVÄÄ KEHITYSTÄ
TUKEVIA TUOTTEITA

12

KPL VALIKOIMAAN
2025

LIKEVAIHDOSTA

17%

ON SUOMESSA VALMIS-
TETTUJA BRÄNDEJÄ*

KOSMETIIKKABRÄNDEISTÄ

33%

LUONNON-
KOSMETIIKKAA**

HIILIJALANJÄLJET

2

BRÄNDILTÄ LASKETTU
JA KUMOTTU

* Osa tai kaikki brändin tuotteista Suomessa valmistettuja. ** Prosenttiosuudet laskettu brändien lukumäärästä.



BIOZELL

Transmerin oman brändin Biozellin vuonna 2025 lanseeraamat Color Glow -hiussävytteet on formuloitu täysin silikonittomiksi, mikä osaltaan vähentää mikromuovikuormitusta.

Color Glow sävyttävät shampoopullot on valmistettu 100 % kierrätetystä muovista (Prevented Ocean Plastic), mikä tukee kiertotaloutta ja vastuullista materiaalivalintaa.

Lue lisää: biozell.fi

TURVALLISIA TUOTTEITA KULUTTAJILLE

Transmeri vastaa myymiensä tuotteiden turvallisuudesta ja vaatimustenmukaisuudesta kaikilla toimialoillaan. Toimintaamme ohjaavat sekä yleinen että toimialakohtainen lainsäädäntö, asetukset ja standardit. Kuluttajapalvelumme tukee kuluttajia kaikissa tuotteisiimme liittyvissä kysymyksissä.

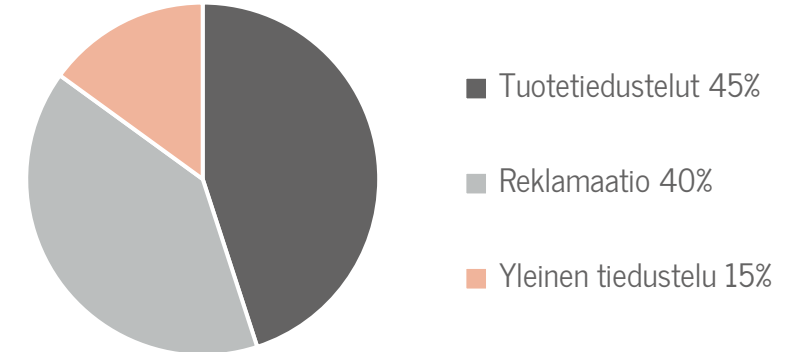
Tuoteturvallisuus edellyttää jatkuvaa osaamisen kehittämistä ja ajantasaisen lainsäädännön seuranta, jota Transmerin asiantuntijat toteuttavat aktiivisesti erityisesti tuotekoostumuksiin ja pakkausmerkintöihin liittyen. Kaikki Transmerin markkinoille saattamat kosmetiikka- ja hygieniatuotteet sekä kodinhoidon kemikaalit käyvät läpi huolellisen arvioinnin sekä omien asiantuntijoidemme että viranomaisten toimesta ennen markkinoille saattamista. Elintarvikkeiden tuoteturvallisuus varmistetaan kattavalla laadunvalvonnalla ja selkeillä prosesseilla tiiviissä yhteistyössä elintarvikkeiden valmistajien kanssa. Näillä toimintatavoilla varmistamme tuotteiden vaatimustenmukaisuuden ja turvallisuuden koko arvoketjussa.

Tuoteturvallisuutemme mittariksi olemme siksi ottaneet takaisinvetojen määrän kaupoista. Jatkuvana tavoitteenamme on nolla takaisinvelto. Vuonna 2025 Transmerilla toteutettiin yksi takaisinvelto jälleenmyyjiltä ennen tuotteiden päätymistä kuluttajille ja lisäksi viisi takaisinveltoa tehtiin ennakoivasti EU-regulaatioiden vaatimustenmukaisuuden varmistamiseksi.

TAKAISINVEDOT VUOSITTAIN:



KULUTTAJAPALVELUIDEN YHTEYDENOTOT:



ASIAKASTYYTYVÄISYYS:

- Vuonna 2025 kuluttajapalveluihimme tuli yhteensä 8 471 yhteydenottoa: Transmerin kuluttajapalveluun 5 473 ja kosmetiikan verkkokauppamme kuluttajapalveluun 2 998 kappaletta.
- Kosmetiikan verkkokaupoissa 45% kaikista yhteydenotoista oli reklamaatioita, 5% alekoodeihin liittyvää ja loput pääosin erilaisia verkkokauppojen tilauksiin ja toimituksiin liittyviä tiedusteluita

HÄVIKKIRAPORTTI 2025

Huoli hävikin ympäristövaikutuksista on ollut osa Transmerin toimintaa pitkään ja tavoittelemme hävikin määrän jatkuvaa vähentämistä.

Olemme vähentäneet hävikkiä panostamalla erityisesti valikoimahallintaan ja ennustettavuuteen, mikä ehkäisee hävikin syntymistä jo ennalta. Hävikkiä on onnistuttu vähentämään markkinoille saapuneiden hävikin myyntiin suunnattujen kivijalka- ja verkkokauppojen avulla. Perinteisempinä väylinä hävikin vähentämisessä ovat toimineet Transmerin verkkokaupat ja lukuisat hyväntekeväisyyskohteet. Väyliä hävikin vähentämiselle etsitään aktiivisesti yhdessä pitkin vuotta.

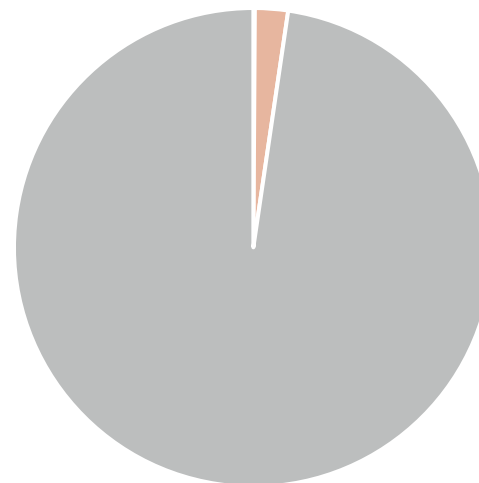
Hävikiksi määrittelemme kaikki Transmerin valikoimassa olevat myyntituotteet, jotka olisivat olleet ilman tuhoussyytä vielä käyttökelpoisia. Vuositavoite hävikille on korkeintaan 0,1% myydyistä tuotteista. Syntyneen hävikin osuus vuonna 2025 oli 2,48% myydyistä tuotteista.

Suurin tuhoussyy on tuotteen käyttöturvallisuuteen liittyvät seikat, kuten viimeinen käyttöpäivä, pilaantunut erä tai vahingoittunut pakkaus, mutta myös voimaan tulevat lainsäädännöt aiheuttavat toisinaan tuotteen tuhoustarpeen. Tuotteiden valmistajana ja maahantuojana vastuullisuutemme kuuluu turvata kuluttajalle tuotteidemme turvallinen käyttö.

**HÄVIKIN OSUUS
MYYDYISTÄ
TUOTTEISTA:**

**2025:
2,48%**

**VUOSITAVOITE:
0,1%**



HÄVIKKI TUOTE-ALUEITTAIN:

- Kosmetiikka 0,1%
- Kauneudenhoitotarvikkeet 2,2%
- Koti ja puutarhatuotteet 97,67%

HÄVIKIN ASIANMUKAINEN LAJITTELU JA SIITÄ RAPORTOIMINEN ON OSA VUOSITTAISTA HÄVIKKIRAPORTTIAMME

Hävikkiin päätynyt sekajäte muodostui värikosmetiikasta, ihonhoitotuotteista, kauneudenhoitotarvikkeista ja karkotteista. Vuonna 2025 jouduimme hävittämään asianmukaisesti poikkeuksellisen suuren määrän karkotetuotetta muuttuneen lainsäädännön vuoksi. Vaarallisille jätteille tilaamme aina asianmukaisen kierrätyksen ja tuhouksen ympäristöalan yhteistyökumppaniltamme Kierto Ympäristöpalveluilta.

TRANSMERIN OMAT BRÄNDIT

Laajaan brändivalikoimaamme kuuluu kuusi Transmerin omaa brändiä. Tavoitteenamme on kehittää laadukkaita ja turvallisia tuotteita sekä varmistaa, että niiden suunnittelussa, valmistuksessa ja jakelussa huomioidaan ympäristö- ja sosiaalinen vastuu.

Transmerin omien kosmetiikka- ja hygieniabrandien kohdalla voimme tehdä vastuullisia valintoja koko tuotteen elinkaaren ajan, alkaen tuotekehitys- ja valmistusvaiheesta. Tuotekehityksessä painotamme ympäristöystävällisiä ja turvallisia raaka-aineita sekä vastuullisesti hankittuja materiaaleja.

Kiertotaloutta edistämme hyödyntämällä mahdollisuuksien mukaan kierrätettyjä ja uusiutuvia, uudelleen kierrätettäviä pakkausmateriaaleja. Pakkausmuutosten yhteydessä arvioimme aina vastuullisempia materiaalivaihtoehtoja ja pyrimme minimoimaan materiaalin määrän tuoteturvallisuus huomioiden. Kierrätysmuovista valmistettujen pakkausten lisäksi myös osassa Iberon hiuspannoista ja hiuslenkeistä on käytetty kierrätettyä kangasta tai muuta materiaalia. Kuluttajia tuemme selkeillä kierrätysohjeilla, jotta materiaalit saadaan tehokkaasti takaisin kiertoon.

Omista brändeistämme TAIKA ja Mossa ovat saaneet Ecocertin COSMOS Natural tai Organic -sertifikaatin, joka takaa tuotteiden luonnonmukaisuuden ja vastuullisuuden. Sertifikaatti edellyttää tiukkoja kriteerejä raaka-aineiden alkuperälle, valmistusprosesseille ja pakkausmateriaaleille sekä jatkuvaa ympäristöystävällisyyden kehittämistä.

Merkittävä osa omien brändiemme tuotteista valmistetaan Suomessa ja niille on myönnetty Avainlippu-merkki. Mossaa valmistetaan kotimaan lisäksi myös Latviassa ja Iberon tuotteita mm. Kiinassa, josta teemme hankintamme ainoastaan BSCI-auditoituja tavarantoimittajia.



BIOZELL



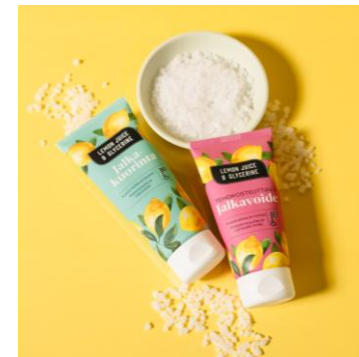
MOSSA



IBERO



TAIKA



LEMON JUICE &
GLYCERINE



MEDISOFT

VASTUULLISET PAKKAUKSET

Tuotepakkauksilla on merkittävä ympäristövaikutus, minkä vuoksi arvioimme jatkuvasti vastuullisempia materiaalivaihtoehtoja kaikissa pakkaustasoissa. Työtä ohjaa tuleville vuosille laadittu muovistrategiamme.

Transmerin muovistrategia pohjautuu globaaliin tavoitteeseen vähentää muovin käyttöä, ja seuraamme aktiivisesti myös tulevan pakkaus- ja pakkausjätedirektiivin vaatimuksia. Tavoitteenamme on korvata omien brändiemme pakkauksissa neitseellistä muovia vastuullisemmilla vaihtoehdoilla tuotteen laatua ja turvallisuutta vaarantamatta. Esimerkiksi hiusbrändien Biozell Scalp- ja Biozell Color Glow -pulloissa käytetään 100 % kierrätettyä Prevented Ocean -muovia, joka on kerätty merien ranta-alueilta ennen päätymistä vesistöihin.

MUOVI JA MATERIAALIT KIERTOON

Muovin kierrätettävyys on keskeistä materiaalien tehokkaan kierron varmistamiseksi. Kehitämme pakkauksiamme siten, että ne soveltuvat pakkausmuovikeräykseen, ja parannamme samalla materiaalitehokkuutta kaikilla pakkaustasoilla. Yhä useampi oman brändimme myyntierälaatikko on nykyisin täysin kartonkinen. Kuluttajia tuemme selkeillä kierrätysohjeilla, jotta materiaalit saadaan takaisin kiertoon.



Klassikkobrändi Lemon Juice & Glycerine sekä uusi Medisoft-apteekkisarja uudistettiin vuonna 2025 kierrätettäviksi, ja niiden tuubit valmistetaan 50 % kierrätetystä materiaalista. Viime vuonna kierrätysohjeet lisättiin kaikkiin jäljellä oleviin omien brändiemme tuotepakkauksiin, ja Iberon pakkauksiin ohjeet lisätään aina uudistusten yhteydessä. Myös useiden päämiesbrändiemme pakkauksissa on selkeät lajittelu- ja kierrätysohjeet.



IBERO-TUOTTEISSA HYÖDYNNETÄÄN MUOVILLE VAIHTOEHTOISIA RAAKA-AINEITA:

Kasvikuitukomposiitti: hiusharjat, kammat

Bambu: hiusharjat ja hiuslenkit ja -donitsit

Kierrätetty PET-pullomateriaali: hiuslenkit ja hiusharja

Vanhoista autonrenkaista jalostettu kuitu: hiuslenkit

Biopohjainen ja biohajoava materiaali: hiuslajit, meikkisienet

Kierrätetty kangas: hiuslenkit

MUOVISTRATEGIA 2028

Vuonna 2023 päivitimme muovistrategiamme tavoitevuosia ja toimenpidesuunnitelmaa realistisemmaksi. Pää tavoitteemme on omien brändien muovipakkausten 100% kierrätettävyyden ja neitseellisen muovin 50% korvaaminen tavoitevuosiin mennessä. Olemme tavoitteidemme mukaisessa aikataulussa tuotepakkausten kierrätettävyydessä sekä neitseellisen muovin korvaamisessa.



VASTUULLINEN TUOTANTO JA AVAINLIPPUTUOTTEET

Kotimainen tuotanto työllistää suomalaisia, valmistus on läpinäkyvää ja työolosuhteet ovat kontrolloidut ja vastuulliset. Transmerin valikoimassa on useita tuotteita ja brändejä, joille on myönnetty suomalaisen työn Avainlippu-tunnus.

Transmerin omista brändeistä Lemon Juice & Glycerine, Medisoft, osa Mossan tuotteista sekä suurin osa TAIKA-tuotteista valmistetaan Transmeri Logisticsin tuotantolaitoksessa Vantaalla. Lisäksi Vantaalla tuotetaan osa Biozellin tuotteista, kuten aerosolit ja Scalp-sarjan tuotteet. Biozellin hiussävytesarja valmistetaan Suomessa sopimusvalmistajalla.

Vantaalla sijaitsevassa tuotantolaitoksessa valmistetaan lisenssillä myös useiden ulkomaisten brändien tuotteita, mikä mahdollistaa tuotteiden hiilijalanjäljen merkittävän pienentämisen ja tukee kotimaista työllisyyttä. Tuotantolaitoksessa panostetaan suunnitelmallisesti ympäristöasioihin. Tehtaalla suoritetaan vuosittain ISO-sertifikaattien auditoinnit (ISO 9001 -laatu järjestelmä, ISO 14001 -ympäristöjärjestelmä ja ISO 22716 -kosmetiikan hyvät tuotantotavat) sekä Ecocert-luonnonkosmetiikan sertifiointi.

KOTIMAISTA TUOTANTOA PÄÄSTÖTTÖMÄLLÄ ENERGIALLA

Transmerin tehdaskiinteistössä käytetään vain päästöttömällä energiamuodoilla tuotettua sähköenergiaa ja kiinteistön lämmitykseen ympäristöystävällistä uusiolämpöä, jonka päästöt ovat 0 kg/MWh. Transmeri Logistics on myös sitoutunut kemianteollisuuden koordinoimaan Responsible Care -vastuullisuusohjelmaan. Myös Biozellin sopimusvalmistajan tuotantolaitos käyttää vain aurinkoenergialla tuotettua sähköenergiaa.

AVAINLIPPUTUOTTEITAMME



- Lemon Juice & Glycerine – käsien, jalkojen ja vartalon hoitosarja
- Medisoft - Ihonhoito- ja käsihuuhtesarja
- TAIKA-luonnonkosmetiikkasarja
- Biozell-hiustenhoito- ja muotoilusarja



AVAINLIPPUTUOTTEITAMME



- Mr Muscle Kodin Putkimies - ja Pledge-kodinhoitotuotteita
- Raid-, OFF!- ja Baygon-hyönteistorjunta-/karkotetuotteita



HENKILÖSTÖ ON VOIMAVARAMME

Henkilöstömme on hyvinvoivan työyhteisön, menestyvän liiketoiminnan ja vastuullisen toimintamme perusta ja mahdollistaja, jonka vuoksi olemme tehneet siitä yhden keskeisistä strategisista vastuullisuusteemoistamme.

Muuttuva maailma edellyttää jatkuvaa oppimista ja kykyä uudistua. Panostamme henkilöstömme osaamisen kehittämiseen ja työhyvinvointiin, jotta jokaisella on valmiudet vastata tulevaisuuden haasteisiin.

Seuraamme henkilöstön työtyytyväisyyttä Signi-kyselyn avulla, joka keskittyy työntekijöille merkityksellisiin teemoihin. Kysely tuottaa arvokasta tietoa toiminnan kehittämisen tueksi. Tulokset käsitellään systemaattisesti, ja koko henkilöstö osallistuu työtyytyväisyyden kehittämiseen selkeästi määritellyn prosessin mukaisesti. Keskeinen mittarimme on eNPS (employee Net Promoter Score), joka kuvaa työntekijöiden halukkuutta suositella työpaikkaa. Tavoitteenamme on saavuttaa vuosittain eNPS 40. Vuonna 2025 eNPS-tuloksemme oli -48. Vuonna 2026 panostamme työhyvinvointiin ja henkilöstökokemuksen kehittämiseen kyselyn esiin tuomien kehityskohteiden pohjalta, vahvistaen samalla vuorovaikutusta ja johtamista.

Vuonna 2025 kartoitimme henkilöstön osaamisen kehittämistarpeet osana kehityskeskusteluja. Kartoituksen pohjalta jokaisella transmerilaisella on mahdollisuus kehittää omaa ammatillista osaamistaan sovitulla tavalla, tavoitteena tukea yksilön kehittymistä ja vastata tulevaisuuden osaamistarpeisiin. Vuonna 2025 lähes kaikki transmerilaiset osallistuivat myös sisäiseen vastuullisuuskoulutukseen.

Panostamme henkilöstömme hyvinvointiin sekä työssä että vapaa-ajalla. Viime vuonna vahvistimme yhteishenkeä esimerkiksi osallistumalla kilometrikisaan ja järjestimme vapaa-ajallekin ulottuvaa yhteistä toimintaa. Tarjoamme henkilöstöllemme myös kattavat ja erittäin arvostetut työsuhte-edut.



VASTUULLISUUSKATSAUS 2025

TRANSMERIN VASTUULLISUUSTEKOJA 2025

transmeri

TRANSMERI JAKAA VUOSITTAIN HYVÄÄ ETEENPÄIN

Transmerilla uskomme hyvän jakamiseen ja tuemme yhteiskunnallisesti merkityksellisiä kohteita vuosittaisilla tuotelahjoituksilla. Vuonna 2025 toteutimme yli 59 000 tuotelahjoitusta eri hyväntekeväisyyskohteisiin.

Vuonna 2025 kohdistimme tuotelahjoituksia muun muassa pakolaisapuun, vähävaraisille ja nuorille sekä asunnottomille. Lahjoitukset sisälsivät esimerkiksi hygienia- ja hiustenhoitotuotteita sekä aurinko- ja lukulaseja. Tuotelahjoituksilla tukemamme yhdistykset tekevät arvokasta työtä sekä Suomessa että kansainvälisesti.

Tuotelahjoitusten lisäksi tuimme nuorten mielenterveystyötä MIELI Suomen Mielenterveys ry:n kautta sekä paikallista nuorisotyötä. Vuoden 2025 aikana osallistui Espoon Tyttöjen Talon nuorisoihtoihin, joissa opastimme nuoria ihonhoidossa. Espoon Tyttöjen Talo on osa Loisto Settlementti ry:n toimintaa.

YHTEISTYÖTÄ TULEVAISUUDEN TEKIJÖIDEN KANSSA

Olemme aktiivinen toimija tulevaisuuden tekijöiden keskuudessa ja teemme oppilaitosyhteistyötä.

Yhteistyö ammattikorkeakouluopiskelijoiden kanssa on osa osaamisen kehittämistä ja vastuullista työnantajuutta Transmerilla. Tarjoamme opiskelijoille käytännönläheisen oppimisympäristön ja mahdollisuuden tutustua työelämään, samalla kun organisaatiomme saa ajankohtaista tutkimus- ja koulutustietoa.

Vuonna 2025 työllistimme kolme ammattikorkeakouluharjoittelijaa ja ohjasimme yhden oppinnäytetyön.

BRÄNDIEN VASTUULLISUUSTEKOJA 2025



BIOZELL

Uudet Color Glow -sävytteet ovat silikonittomia – eli parempi valinta ympäristölle. Silikonit eivät ole biohajoavia ja kuormittavat vesistöjä koko elinkaarensa ajan.



BIOZELL

Color Glow pullot ovat 100% kierrätetystä muovista (Prevented Ovean Plastic) valmistettuja. Color Glow myyntierälaatikoihin tehdyn muutoksen seurauksena kartonkinen tarjotin jäi kokonaan pois, joka vähensi aaltopahvipaperin määrää yli 500 kg vuonna 2025.



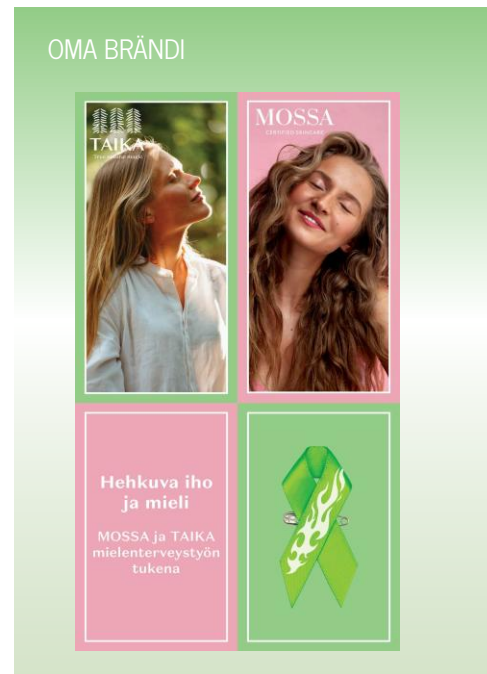
LEMON JUICE & GLYCERINE

Lemon Juice & Glycerine tuoteperehen pakkaukset uudistettiin vuonna 2025 kokonaan. Pakkaukset muuttuivat kokonaisuudessaan kierrätettäviksi ja tuubi- ja pullo-osat ovat 50% kierrätysmuovia.



IBERO

Vuoden 2025 alusta lähtien Iberon valikoimissa olevat tuotteet eivät sisällä irtoglitteriä, vaan se on korvattu tuotteessa kiinteästi olevilla, kauniisti kimaltelevilla koristeilla.



TAIKA JA MOSSA

Vuonna 2025 TAIKA- ja Mossa-brändit osallistuivat Mielinauha-kampanjaan ja olivat tukemassa Mieli ry:n tekemää tärkeää mielensterveystyötä.

BRÄNDIEN VASTUULLISUUSTEKOJA 2025



Lavera

Useiden pakkau uudistuksen myötä Lavera käyttää pakkauksissaan tuotekohtaisesti 65–100 % kierrätysmateriaaleja, lasipakkauksissa vähintään 20 % kierrätyslasia ja ulkopakkauksissa 100 % kierrätyskuiduista valmistettua pahvia.



Ecover

Ecoverin Citrus- ja Zero%-konetiskitableteissa muovikääre on korvattu kasvipohjaisella kuorutteella ja tiivis pakkaustapa tekee pakkauksesta kompaktin ilman turhaa ilmaa.



Substral

Substralin etikkahappoa sisältävä rikkakasvien torjunta-aine on biohajoava.



Raid

Raid Freeze on torjunta-aineeton vaihtoehto torjua sisätilojen hyönteisiä. Tuote antaa kuluttajalle mahdollisuuden keventää kemikaalikuormaa.

YHTEYSTIEDOT:

OY TRANSMERI AB

Käyntiosoite:

Quartetto Business Park Basso-talo, Linnoitustie 2 A, 02600 Espoo

Puhelin: 09 47650 200

Sähköposti: etunimi.sukunimi@transmeri.fi

Toimitusjohtaja: Jori Manninen

Vastuullisuuspäällikkö: Taru Karlsson

KIITOS!