

VASTUULLISUUSKATSAUS 2024

Transmeri

BEST HOME FOR BRANDS

NOSTOJA VUODESTA 2024



Lasketut päästöt* laskivat 13,9 % edelliseen vuoteen verrattuna



99 % Transmerin brändituotteiden tavarantoimittajista on sitoutunut eettisiin toimintaperiaatteisiin.



78% Transmerin omien kosmetiikka- ja hygienia-brändien tuotepakkauksista on kierrätettäviä



Koulutimme henkilöstöämme säännöllisesti vastuullisuuden eri teemoihin.



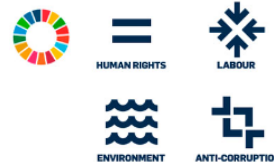
100% kaikista riskimaista tehdyistä hankinnoista tehtiin auditoiduista tehtaista.



Valikoimastamme löytyy useita Avainlippu-tuotteita



Tuemme paikallista nuoristyötä. Vierailimme syksyllä 2024 Espoon Tyttöjen Talon nuorisoilloissa opastamassa vierailijoita nuorten ihon ihonhoidossa. Espoon Tyttöjen Talo on osa Loisto settlementti ry:n toimintaa.



Transmeri Oy liittyi osana Transmeri-konsernia UN Global Compact Network Finlandin jäseneksi. UN Global Compactin jäsenenä olemme sitoutuneet edistämään toiminnassamme yritys vastuun kymmentä periaatetta ja YK:n kestävän kehityksen tavoitteita.



Liityimme vuonna 2024 amfori BEPI-aloitteeseen (Business Environmental Performance Initiative), jonka tavoitteena on parantaa yritysten ja niiden toimitusketjujen ympäristösuorituskykyä.



Vuoden 2024 CDP-luokituksemme SME Climate -kategoriansa on noussut tasolle B.



Osana sosiaalista ja yhteiskunnallista vastuuta, Transmeri Oy tukee nuorten mielenterveystyötä. Ohjasimme vuonna 2024 tekemämme lahjoitukset MIELI Suomen Mielenterveys ry:lle.

* Päästölaskenta sisältää scope 1 ja 2 päästöt, sekä scope 3:n osalta töihin matkustamisen, liikematkustuksen sekä upstream-tavaraliikenteen päästöt.

SISÄLLYSLUETTELO



Transmeri

2	Nostoja vuodesta 2024	20	Tavoitteet teoiksi 3/4
3	Sisällysluettelo	21	Tavoitteet teoiksi 4 /4
4	Transmeri – paras koti brändeille	22	Kohti vähäpäästöistä tulevaisuutta
5	Rakennamme kestävää tulevaisuutta – yhdessä	23	Päästöjen kehitys 2024
6	Vastuullisuustiimin tervehdys	24	Vastuulliset hankinnat
7	TRANSMERIN STRATEGIA	25	Valikoimapäätökset ja kestävä kuluttaminen
8	Strategiamme tukee vastuullisuutta	26	Turvallisia tuotteita kuluttajille
9	TRANSMERIN ARVOT	27	Hävikkiraportti 2024
10	Yhteisillä arvoilla jatkuvuutta	28	Transmerin omat brändit
11	Suoraselkäistä liiketoimintaa	29	Vastuulliset pakkaukset
12	TRANSMERIN MENESTYKSEN TEKIJÄT	30	Muovistrategia 2028
13	Menestysbrändit onnistumisen luojina	31	Vastuullinen tuotanto ja avainlipputuotteet
14	Henkilöstö lukuina 2024	32	Henkilöstö on voimavaramme
15	TRANSMERIN VASTUULLISUUSOHJELMA	33	TRANSMERIN VASTUULLISUUSTEKOJA 2024
16	Vastuullisuusohjelma 2024-2030	34	Transmeri jakaa hyvää eteenpäin
17	TRANSMERIN VASTUULLISUUSTAVOITTEET	35	Brändien vastuullisuustekoja 2024 1/2
18	Tavoitteet teoiksi 1/4	36	Brändien vastuullisuustekoja 2024 2/2
19	Tavoitteet teoiksi 2/4	37	Yhteystiedot

TRANSMERI – PARAS KOTI BRÄNDEILLE



PAREMPIA VALINTOJA, JOKA PÄIVÄ.

Transmeri Ab on vuonna 1928 perustettu suomalainen perheyritys, joka myy ja markkinoi päivittäistavaratuotteita ja kosmetiikkaa sekä kehittää omia brändejä. Edustamme tunnettuja kansainvälisiä tuotemerkkejä sekä omia brändejämme Pohjoismaissa ja Baltiassa tarjoten kuluttajille vastuullisia ratkaisuja arjen sujuvoittamiseksi.

Vastuullisuus ja kestävä liiketoiminta ovat meille strateginen valinta, joka ohjaa kaikkea toimintaamme – brändivalinnoista hankintaan, tuotantoon ja jakeluun. Kehitämme jatkuvasti tuotevalikoimaamme kestävämmäksi, jotta voimme tarjota vastuullisia vaihtoehtoja, jotka tukevat kestävä kehitystä.

LIKEVAIHTO
45,4
MILJOONAA EUROA

TYÖLLISTÄMME
85
TYÖNTEKIJÄÄ

MYYTYJÄ TUOTTEITA
11,13
MILJOONAA

BRÄNDEJÄ
53

KULUTTAJAPALVELUUN
8030
YHTEYDENOTTOA

MYYMÄLÄKÄYNTEJÄ
7016

OMIEN BRÄNDIEN TUOTTEISTA **49%** SUOMESSA VALMISTETTU

RAKENNAMME KESTÄVÄÄ TULEVAISUUTTA – YHDESSÄ

Vastuullisuus on nykypäivän liiketoiminnan keskiössä ja avain menestykseen muuttuvassa maailmassa. Meille, lähes 100-vuotiaalle perheyhtiölle, se ei ole vain sääntelyn tuoma vaatimus, vaan ennen kaikkea mahdollisuus kasvuun ja arvonluontiin asiakkaillemme ja kumppaneillemme.

Perheyhtiömme pitkä historia ja vahvat arvot ovat luoneet kestävän perustan vastuullisuustyöllemme. Aloitettuani Oy Transmeri Ab:lla alkuvuodesta 2025, olen ollut erityisen vaikuttunut siitä, kuinka syvälle vastuullisuus on juurtunut yrityskulttuuriimme ja liiketoimintamme eri osa-alueisiin - tavoitteenamme on mahdollistaa parempia valintoja, joka päivä.

Omat kunnianhimoiset vastuullisuustavoitteemme, tiukentuva sääntely sekä asiakkaidemme, kuluttajien ja kumppaneidemme kasvavat odotukset ohjaavat meitä entistäkin määrätietoisemmin kohti kestävämpää tulevaisuutta. Olemme sitoutuneet kehittämään vastuullisuutta jatkuvasti ja integroimaan sen yhä vahvemmin osaksi strategiaamme ja päivittäistä toimintaamme.

Haluan kiittää henkilöstöämme ja sidosryhmiämme arvokkaasta työstä vastuullisuuden edistämiseksi. Yhteistyö ja avoin vuoropuhelu ovat avainasemassa, kun jatkamme matkaamme kohti entistä kestävämpää liiketoimintaa ja tulevaisuutta.

Kati Sulin
Toimitusjohtaja
Oy Transmeri Ab



VASTUULLISUUSTIIMIN TERVEHDYS

Vuoden 2024 vastuullisuuskatsauksemme kuvastaa jatkuvaa sitoutumistamme kestäväan liiketoimintaan ja edistymistämme tavoitteidemme saavuttamisessa.

Vastuullisuus on olennainen osa liiketoimintastrategiaamme – se näkyy päivittäisessä tekemisessämme ja päätöksissämme. Kehitämme toimintaamme määrätietoisesti kohti kestävämpiä ratkaisuja ja etsimme jatkuvasti keinoja vähentää omaa ympäristövaikutustamme. Samalla haluamme vaikuttaa myönteisesti koko toimitusketjuun ja kannustaa sidosryhmiämme vastuullisempiin valintoihin. Arjen pienilläkin valinnoilla voi olla suuri merkitys, ja siksi tarjoammekin kuluttajille vastuullisempia vaihtoehtoja heidän arkeensa. Laajennamme valikoimaamme jatkuvasti tuotteilla, jotka tukevat kestävää kuluttamista – askel kerrallaan kohti parempaa huomista.

Osa vastuullisuustavoitteistamme on saavutettavissa omin toimin, mutta monet vaativat tiivistä yhteistyötä sidosryhmien kanssa. Kestävyys kattaa koko arvoketjun, ja tuleva sääntely vahvistaa tätä suuntaa. Työskentelemme aktiivisesti asiakkaidemme ja kumppaneidemme kanssa täyttääksemme lainsäädännön vaatimukset ja kehittääksemme kestävämpää liiketoimintaa – samalla kasvatamme ymmärrystämme arvoketjumme vaikutuksista ja arvioimme kriittisesti toimintatapojamme.

Vuosi 2024 on ollut meille merkittävä kehitysaskel vastuullisuustyössä. Olemme edenneet systemaattisesti vastuullisuusohjelmamme mukaisesti ja onnistuneet konkreettisissa teoissa: vähensimme hiilidioksidipäästöjämme 13 % edellisvuoteen verrattuna, toimimme markkinoille 18 kestävää kehitystä tukevaa tuotetta ja panostimme. Olemme myös panostaneet henkilöstömme vastuullisuusosaamiseen aiempaa enemmän. Lisäksi olemme kantaneet yhteiskunnallista vastuuta tukemalla nuorten mielenterveystyötä ja paikallista nuorisotyötä.

Olemme sitoutuneet vastuullisuuteen ja työ sen osalta jatkuu vuonna 2025 pitkäjänteisesti ja jatkuvan kehittämisen periaatteella positiivisesti tulevaisuuteen katsoen.

Haluamme kiittää asiakkaitamme, työntekijöitämme ja yhteistyökumppaneitamme, jotka ovat mukana rakentamassa kestävämpää tulevaisuutta kanssamme. Kuulemme mielellämme ajatuksianne – tervetuloa mukaan matkallemme kohti vastuullisempaa huomista.

Katia Gustafsson
Liiketoimintajohtaja

Taru Karlsson
Vastuullisuus- ja viestintäpäällikkö



“Olemme sitoutuneet vastuullisuuteen ja työ sen osalta jatkuu vuonna 2025 pitkäjänteisesti ja jatkuvan kehittämisen periaatteella positiivisesti tulevaisuuteen katsoen.”

Taru Karlsson, Vastuullisuus- ja viestintäpäällikkö



“Vastuullisuus on keskeinen osa liiketoimintastrategiaamme ja ohjaa päivittäistä tekemistämme.”

Katia Gustafsson, Liiketoimintajohtaja

VASTUULLISUUSKATSAUS 2024

TRANSMERIN STRATEGIA

transmeri

STRATEGIAMME TUKEE VASTUULLISUUTTA

Strategiassamme vastuullisuus merkitsee keskittymistä liiketoimintamahdollisuuksiin, jotka ovat kestävämpiä ympäristölle sekä mahdollistavat paremman elämän ihmisille. Uskomme tämän olevan välttämättömyys nyt ja tulevaisuudessa.



VASTUULLISUUS



KANNATTAVUUS
PITKÄLLÄ
TÄHTÄIMELLÄ



BRÄNDIEN
RAKENTAMINEN



UUDISTUMISKYVYN
KEHITTÄMINEN



DIGITALISAATIO



ASIAKASLÄHTÖISYYS



MARKKINA-ASEMAN
VAHVISTAMINEN
POHJOISMAISSA JA
BALTIASSA



SYNERGIAT
KONSERNIN
SISÄLLÄ



KOTIMAINEN
VALMISTUS

VASTUULLISUUSKATSAUS 2024

TRANSMERIN ARVOT

transmeri

YHTEISILLÄ ARVOILLA JATKUVUUTTA

Yhteiset arvomme – **ajassa, yhdessä, menestyen** – ohjaavat päivittäistä toimintaamme. Toimimalla arvojemme mukaisesti varmistamme jatkuvuuden ja jatkuvan kehittymisen



AJASSA

Uudistumme ja
kehitämme



YHDESSÄ

Yhdessä oppien
samaa suuntaan



MENESTYEN

Menestyen
vastuullisesti ja
ammattitaidolla

EETTISET TOIMINTAPERIAATTEEMME



1. Ihmisarvon ja - oikeuksien kunnioittaminen



2. Lakien ja säädösten noudattaminen



3. Lapsityövoiman käytön kieltö



4. Pakkotyön ja kurinpidon käytön kieltö



5. Työolosuhteet ja palkkaus



6. Syrjinnän estäminen



7. Järjestäytymis- ja yhdistymisoikeus



8. Työterveydestä ja -turvallisuudesta huolehtiminen



9. Ympäristönsuojelu



10. Tietosuoja



11. Eettiset liiketoimintatavat



SUORASELKÄISTÄ LIIKETOIMINTAA

Eettinen toiminta sekä liiketoiminnassa että yhteiskunnassa on meille ensiarvoisen tärkeää. Yhteiset pelisääntömme ja Transmerin eettiset toimintaperiaatteet ohjaavat kaikkea työtämme ja päätöksentekoamme. Henkilöstömme on 100-prosenttisesti sitoutunut eettisiin toimintaperiaatteisiimme. Tavoitteemme on jatkaa myös yhteistyökumppaniemme sitouttamista eettiseen toimintaan.

TASA-ARVO & YHDENVERTAISUUS

Lähtökohtana yhtiössä on yksilön oikeudenmukainen kohtelu ja tasa-arvon edistäminen. Yhdenvertaisuuden toteutumista arvioidaan osana vuosittaista työilmapiirikyselyä sekä haastatteleamalla esihenkilöitä ja henkilöstön edustajia. Yrityksessämme on laadittu yksityiskohtainen toimintaohje syrjintä- ja häirintätapauksia varten sekä koulutettiin esihenkilöt. Lisäksi päivitettiin varhaisen tuen toimintamalli ja rekrytointikäytänteet huomioiden yhdenvertaisuuslain vaateet.

BSCI –JÄSENYYS

Transmeri Oy on Amforin Business Social Compliance Initiative (BSCI) -aloitteen jäsenyritys. BSCI-yritysvastuujärjestelmän avulla pyrimme hallinnoimaan toimitusketjuamme ja varmistamaan kansainvälisesti tunnistettujen työoikeuksien toteutumisen. BSCI-auditoidujen tehtaiden osuus omien brändiemme riskimaissa tuotettujen tuotteiden osalta on 100 %.

YK GLOBAL COMPACT

Transmeri Oy liittyi osana Transmeri-konsernia YK:n Global Compact -aloitteeseen vuonna 2024. Aloitteen kymmenen peruseriaatetta ihmisoikeuksista, työelämästä, ympäristöstä ja korruption torjunnasta ovat ohanneet vastuullisuustyötämme ja vahvistaneet sitoutumistamme kestäväan ja läpinäkyvään liiketoimintaan.

CODE OF CONDUCT

Koko henkilöstömme on sitoutunut eettisiin toimintaperiaatteisiin ja tähän koulutetaan jokainen, joka aloittaa uutena Transmerilla. Eettisiin toimintaperiaatteisiin sitoutumista seurataan vuosittain. Brändien tavarantoimittajiemme kanssa käytössämme on Supplier Code of Conduct –ohjeisto, joka on osana 100 % sopimuksista. Tulevaisuudessa tulemme laajentamaan kaikkien yhteistyökumppaniemme sitouttamista eettisiin toimintaperiaatteisiimme.

WHISTLEBLOWING

Euroopan unionin lainsäädännön rikkomisesta ilmoittavien henkilöiden suojelusta annetun ns. Whistleblower-direktiivin (EU) 2019/1937 kansalliseen täytäntöönpanoon liittyen Transmeri Groupilla on anonyymi whistleblowing-ilmoituskanava. Kanavan kautta Transmeri-konsernin työntekijät sekä ulkopuoliset henkilöt voivat ilmoittaa epäillyistä väärinkäytöksistä. Linkki kanavaan löytyy kotisivuilta www.transmeri.fi.

VASTUULLISUUSKATSAUS 2024

TRANSMERIN MENESTYKSEN TEKIJÄT

transmeri

MENESTYSBRÄNDIT ONNISTUMISEN LUOJINA

Tunnetut menestysbrändit luovat hyvät edellytykset onnistumiselle. Oheisessa listassa ovat vuonna 2024 edustamamme brändit.

KOSMETIIKKA JA HYGIENIA

CHANEL	Jeanne Arthes
Guerlain	Trind
Kenzo	Wella
Oscar de la Renta	OGX
Issey Miyake	Maui
Narciso Rodriguez	Humble Brush
Givenchy	Furla
CLEAN	DKNY
Hollister	Bioeffect
Guess	Louis Widmer
Police	



LUONNONKOSMETIIKKA

Mádara	lavera
Whamisa	benecos
Esse	Egyptian Magic
Khadi	Couleur Caramel
Nurme	True organic of Sweden
Patyka	Urang
Novexpert	



HYVINVOINTI

Scholl
Weetabix
Alpen



KOTI JA PUUTARHA

Duck
Glade
Mr Muscle
Ecover
Pledge
OFF!
Raid
Baygon
Roundup
Substral

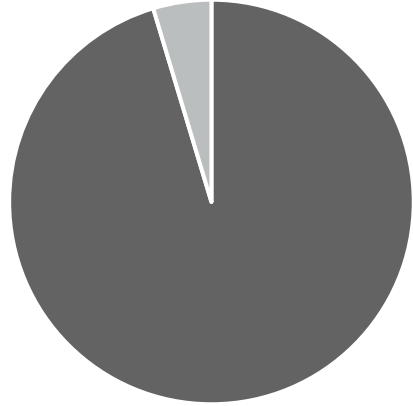


OMAT BRÄNDIT

Biozell
Ibero
Mossa
TAIKA
Lemon Juice & Glycerine
Medisoft

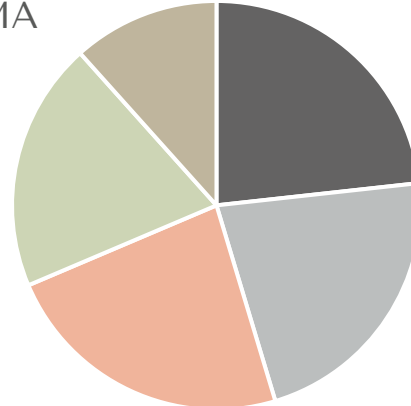


HENKILÖSTÖ LUKUINA 2024*



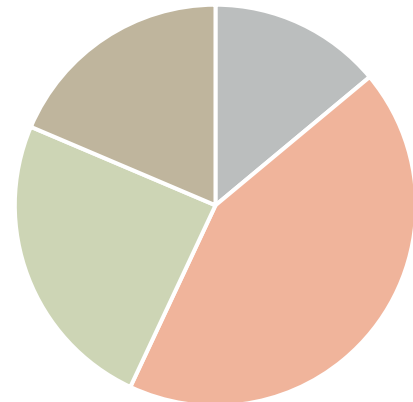
SUKUPUOLIJAKAUMA

- Naiset 95%
- Miehet 5%



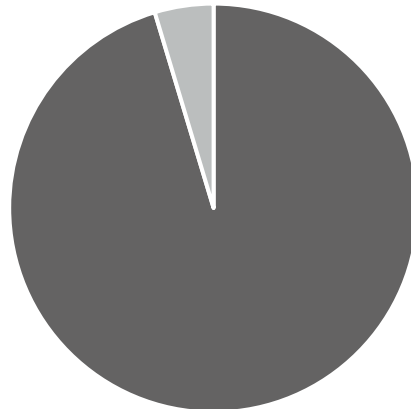
TYÖSUHTEEN KESTO

- Alle 2 v 23%
- 2-5 v 22%
- 5-10 v 23%
- 10-20 v 20%
- Yli 20 v 12%



IKÄ

- Alle 25 v 0%
- 25-35 v 14%
- 35-45 v 43%
- 45-55 v 24%
- Yli 55 v 19%



TYÖSUHTEEN LAJI

- Vakituinen 95%
- Määräaikainen 5%

VUONNA 2024 TYÖLLISTIMME

85
HENKILÖÄ

100%

HENKILÖSTÖTÄMME KÄY
VUOSITTAIN KEHITYSKESKUSTELUN
ESIHENKILÖNSÄ KANSSA

3

TYÖTAPATURMAA VUONNA 2024

2,54%

VUODEN 2024
SAIRAUSPOISSAOLOPROSENTTI

* Luvut pitävät sisällään työntekijät Suomessa.

VASTUULLISUUSKATSAUS 2024

TRANSMERIN VASTUULLISUUSOHJELMA

transmeri

VASTUULLISUUSOHJELMA 2024-2030

Strategisten vastuullisuusteemojen valinnassa huomioitiin vallitsevat megatrendit, yhteiskunnan odotukset, toimialaan kohdistuvat muutokset sekä sidosryhmien näkemykset ja toiveet. Olemme valinneet yritys vastuutyömme viitekehykseksi kansainvälisesti tunnetun YK:n kestävän kehityksen ohjelman tavoitteet, joista olemme tunnistaneeet liiketoiminnallemme olennaisimmaksi teemoiksi tavoitteet 8, 12 ja 13.

13 ILMASTOTEKOJA



KOHTI VÄHÄPÄÄSTÖISTÄ TULEVAISUUTTA
Aktiivinen päästöjen vähentäminen

12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA



VASTUULLINEN HANKINTA
Eettinen liiketoiminta on toimintamme ydin

12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA





VASTUULLINEN JA TURVALLINEN TUOTE
Tuoteturvallisuus ja kestävä kehitystä tukeva valikoima

12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA



VASTUULLISET PAKKAUKSET
Omien brändiemme muovi-strategiamme ohjaa valintojamme

8 IHMISARVOISTA TYÖTÄ JA TALOUSKASVUA



HENKILÖSTÖ ON VOIMAVARAMME
Hyvinvoiva, motivoitunut ja osaava henkilökunta

VASTUULLISUUSKATSAUS 2024

TRANSMERIN VASTUULLISUUSTAVOITTEET


transmeri

TAVOITTEET TEOIKSI

Vastuullisuustyö on osa päivittäistä toimintaamme, ja sen jatkuva kehittäminen kuuluu keskeisesti työhömmä. Ohjelman kehittämiseen liittyvää taustatyötä tehdään säännöllisesti vuosittain.

Tavoitteiden päivitykseen vaikuttavat muun muassa yhteiskunnalliset odotukset, toimialan muutokset sekä sidosryhmien näkemykset ja toiveet. Taulukossa esittelemme vuoden 2024 tavoitteiden toteutumisen, ohjelman etenemisen sekä tuleville vuosille asetetut tavoitteet.



TEEMA	TAVOITE	VUOSI	MITTARI	EDISTYMINEN 2024 JA TOIMENPITEET TULEVAISUUDESSA
 13 ILMASTOTEKOJA KOHTI VÄHÄPÄÄSTÖISTÄ TULEVAISUUTTA	Kiinteistöjen, kuljetusten ja liikkumisen päästöjen aktiivinen vähentäminen ja jäljelle jäävien päästöjen kumoaminen vuoteen 2035 mennessä 1. Kiinteistöjen, omien kulkuvälineiden ja ostetun energian päästöjen vähentäminen nollaan vuoteen 2030 mennessä (Scope 1 & 2) 2. Liikematkustuksen, töihin matkustuksen ja tavaraliikenteen absoluuttisten päästöjen vähentäminen 40 % vuoteen 2035 mennessä verrattuna vuoden 2022 päästöihin (Scope 3).	2030 2035	Vähennetty % päästöjen (ja tCO2e) määrä päästövähennystavoitteiden mukaisesti	Vuonna 2024 lasketut päästömme olivat 372,07 tCO2e. Lasketut päästömme laskivat 13,9 % kokonaisuudessaan vuoteen 2023 verrattuna. Tavoitteemme on vähentää oman toimintamme päästöt (Scope 1 & 2) nollaan vuoteen 2030 mennessä ja laskemamme (upstream-tavaraliikenne, töihin matkustus, liikematkustus) Scope 3 kategorioiden päästöjä 40% vuoteen 2035 mennessä verrattuna vuoden 2022 päästöihin.

TEEMA	TAVOITE	VUOSI	MITTARI	EDISTYMINEN 2024 JA TOIMENPITEET TULEVAISUUDESSA
 VASTUULLINEN HANKINTA	100 % Transmerin brändituotteiden tavarantoimittajista sitoutuu Supplier Code of Conductiin tai vastaaviin toimintaperiaatteisiin.	Jatkuva	% määrä kaikista.	Vuonna 2024 99% Transmerin brändituotteiden tavarantoimittajista oli sitoutunut Supplier Code of Conductiin tai vastaaviin toimintaperiaatteisiin. Vuonna 2025 jatkamme puuttuvien tavarantoimittajiemme sitouttamista.
	100% kaikkien yhteistyökumppaneiden (ostot yli 15k€) sitouttaminen Eettisiin toimintaperiaatteisiin	2025	% määrä kaikista.	Tavoitteen toteutuminen vuonna 2024: - Kumppaneiden lukumäärään perustuen 52 % on sitoutettu - Kumppaneiden ostoeuroihin perustuen 92% on sitoutettu Vuonna 2025 jatkamme yhteistyökumppanien sitouttamista Eettisiin toimintaperiaatteisiimme.
	100% omat tuotemerkit ovat BSCI-auditoinnin piirissä riskimaiden tehtaiden osalta ja tehtaiden yleisarvosana on C tai parempi.	Jatkuva	% määrä kaikista riskimaiden tavarantoimittajista	Saavutimme tavoitteemme myös vuonna 2024: BSCI-auditoinnin piirissä olevista tehtaista jokainen on auditoitu. Tehdessämme hankintoja ns. riskimaista käytämme vain BSCI-auditoinnin piiriin kuuluvia tavarantoimittajia.
	Tavoitteenamme on liittyä BEPliin (Business Environmental Performance Initiative) vuoden 2024 aikana ja kasvattaa BEPlin sitoutuneiden ns. riskimaissa toimivien tavarantoimittajien määrää tulevaisuudessa.	Jatkuva	% määrä kaikista riskimaiden tavarantoimittajista	Liityimme BEPlin vuonna 2024. Kannustamme ja tuemme ns. riskimaissa olevia tavarantoimittajiamme sitoutumaan BEPlin periaatteisiin, joiden tavoitteena on ymmärtää ja vähentää tavarantoimittajien ympäristövaikutuksia.
	Kartoitamme omien brändiemme hankintaketjuja läpinäkyvyyden lisäämiseksi.	Jatkuva	Kartoitettujen tuotteiden lkm / vuosi	Vuonna 2024 aloitimme kartoittamaan kahden oman brändien tuotteen hankintaketjuja. Työ jatkuu edelleen ja tavoitteenamme on laajentaa kartoittamista lisätuotteisiin vuonna 2025.

TEEMA	TAVOITE	VUOSI	MITTARI	EDISTYMINEN 2024 JA TOIMENPITEET TULEVAISUUDESSA
 VASTUULLINEN JA TURVALLINEN TUOTE	Nolla tuotteiden takaisinvelo	Jatkuva	Takaisinvelojen lkm	Vuonna 2024 takaisinveloja oli kolme.
	Hävikin vuositaso on max. 0,1% myydyistä tuotteista	Jatkuva	% hävikistä / vuosi vs koko vuoden tuotteet	Hävikin osuus vuonna 2024 oli 0,08% myydyistä tuotteista. Jatkamme edelleen hävikin minimointia mm. valikoimanhallinnalla.
	Tuomme markkinoille kuluttajille kestävästä kehitystä tukevia tuotevaihtoehtoja osana jatkuvaa toimintaamme ja tuemme kuluttajien kestävästä kuluttamisesta	Jatkuva	Kestävästä kehitystä tukevien tuotteiden lkm ja kestävästä kuluttamisesta tukevien toimenpiteiden lkm	18 kestävästä kehitystä edistävää tuotetta tuli Transmerin valikoimaan vuonna 2024. Tuomme tulevaisuudessakin kestävästä kehitystä tukevia tuotteita kuluttajien saataville. Tuemme kuluttajien kestävästä kuluttamisesta kertomalla tuotteidemme oikein käytöstä.
 VASTUULLISET PAKKAUKSET	Aina kun se on järkevää ja mahdollista, kierrätettyjen materiaalien osuutta lisätään. Suosimme muoville vaihtoehtoisia pakkausmateriaaleja materiaalihokkaasti, kuitenkin niin ettei tuotteen laatu, tuoreus tai turvallisuus vaarannu.	Jatkuva	Omien brändien osalta kierrätetyn materiaalin määrä tuotepakkauksissa.	Tavoite ohjaa tuotepakkausten valintoja aina kun se on mahdollista. Kierrätettyjen sekä vaihtoehtoisten materiaalien osuutta lisätään jatkuvasti.
	Loimme muovistrategian tuleville vuosille ja tavoitteet omien brändien muovipakkauksille vuoteen 2028 mennessä. 1. Muovipakkaukset 100% kierrätettäviä vuoteen 2026 mennessä 2. Neitseellisestä muovista 50% korvattu vuoteen 2028 mennessä	2026 2028	Omat brändit: 1. Kierrätettävien pakkausten määrä 2. Tuotepakkausten neitseellisen muovin määrä	Vuonna 2024 oman tuotannon brändiemme (Biozell, TAIKA, Mossa Lemon Juice & Glycerine, Medisoft) muovisista tuotepakkauksista 78 % (kappalemäärästä) on kierrätettäviä ja näistä 25,5 % on valmistettu kierrätetystä muovista tai biopohjaisesta materiaalista. Omien brändien materiaalien kartoitus ja tuotekohtaisten tavoitteiden asettaminen jatkuu vuonna 2025.
	Kaikilla myymillämme tuotteilla on kierrätysohje pakkauksissa, nettisivuillamme tai verkkokaupoissamme vuoteen 2025 mennessä.	2025	Kierrätysohjeiden lkm/vuosi vs totaali	Vuonna 2024 kierrätysohje löytyy kaikista oman kosmetiikka- ja hygieniabrändiemme (Mossa, TAIKA, Medisoft, Lemon Juice & Glycerine, Medisoft) tuotepakkauksesta. Lähes 70% päämiesbrändiemme tuotepakkauksista löytyy kierrätysohjeet tai kierrätysymbolit. Vuonna 2025 jatkamme maahantuomiemme tuotepakkausten kierrätysohjeiden tilanteen kartoittamista.

TEEMA	TAVOITE	VUOSI	MITTARI	EDISTYMINEN 2024 JA TOIMENPITEET TULEVAISUUDESSA
 <p>HENKILÖSTÖ ON VOIMAVARAMME</p>	Tavoitteenamme on hyvinvoiva, motivoitunut ja osaava henkilökunta. Seuraamme vuosittain henkilöstön hyvinvointia ja tyytyväisyyttä.	Jatkuva	eNPS, tavoite min. 20	<p>Vuonna 2024 eNPS oli -30.</p> <p>Seuraamme vuosittain henkilöstön hyvinvointia ja tyytyväisyyttä eNPS:n avulla.</p> <p>Vuoden 2025 toimenpiteisiin kuuluvat tulosten pohjalta laadittava toimintasuunnitelma, seuranta sekä esihenkilö- ja johtoryhmävalmennukset, mukaan lukien uusien esihenkilöiden koulutus.</p>
	Henkilöstön uudistumiskyvyn ja osaamisen kehittämisen toimenkuvaan sopivien koulutusohjelmien avulla.	Jatkuva	Tarkempi mittari määritellään vuoden 2025 aikana.	Kartoitimme työnkuvien mukaisia koulutustarpeiden kehityskeskusteluiden ja esihenkilöiden avulla. Vuoden 2025 aikana rakennamme tunnistettujen osaamistarpeiden mukaisia osaamisen ja kehittymistä tukevia malleja
	Vastuullisuusstrategian jalkauttaminen henkilöstölle ja henkilöstön vastuullisuusosaamisen varmistaminen.	Jatkuva	% vastuullisuus-koulutuksen läpikäyneistä.	Rakensimme vuonna 2024 vastuullisuuskoulutusohjelman, joka on ollut jokaisen transmerilaisen saatavilla vuoden 2025 alusta lähtien. Tavoitteena on, että jokainen työntekijä käy koulutuksen läpi vuoden 2025 aikana.



KOHTI VÄHÄPÄÄSTÖISTÄ TULEVAISUUTTA

Tavoitteenamme on kiinteistöjen, kuljetusten ja liikkumisen päästöjen aktiivinen vähentäminen ja jäljelle jäävien päästöjen kumoaminen vuoteen 2035 mennessä. Ensisijaisesti pyrimme pääsemään tavoitteeseen suosimalla uusiutuvaa energiaa sekä liikkumisen ja kuljetusten optimoinnin avulla.

Päästökartoituksemme alkoi vuonna 2019 ja vuonna 2022 laajensimme päästölaskentamme nykyiseen laajuuteensa (Scope 3 -kategoriat: töihin matkustus, liikematkustus ja tavaraliikenne). Laskemme kasvihuonekaasupäästöt GHG Protocol -standardin mukaisesti.

Pyrimme tekemään pitkäjänteistä ilmastotyötä ja vähentämään liiketoimintamme päästöjä jatkuvasti. Tavoitteenamme on vähentää oman toimintamme Scope 1- ja 2 -päästöt nollaan vuoteen 2030 mennessä. Arvoketjupäästöjen (Scope 3) osalta tähtäämme 40 %:n vähennykseen vuoteen 2035 mennessä verrattuna vuoden 2022 lähtötasoon nykyisissä laskemissamme kategorioissa (liikematkustus, tavaraliikenne ja työmatkat). Koska lähes 90 % päästöistämme muodostuu arvoketjuissamme, tavoite on kunnianhimoinen. Sen saavuttamiseksi keskitymme erityisesti Scope 3 -päästöjen välttämiseen ja vähentämiseen esimerkiksi optimoimalla tavaraliikennettä sekä siirtymällä vähäpäästöisempään logistiikkaan alan kehityksen myötä. Vuonna 2025 laajennamme päästölaskentaamme kattamaan kaikki liiketoiminnallemme olennaiset kategoriat.

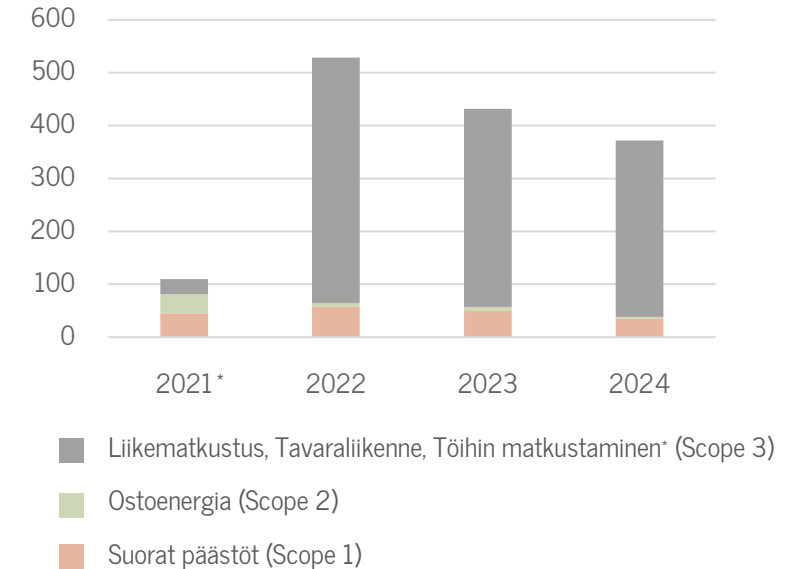
LASKETUT PÄÄSTÖT
LASKIVAT

13,9%

VUONNA 2024

Vuoden 2024 kokonaispäästömmme oli 372,07 tCO₂e, mikä oli 13,9 % vähemmän kuin edellisvuonna (laskenta pitää sisällään Scope 1 ja 2 sekä Scope 3 -kategoriat: liikematkustus, tavaraliikenne, töihin matkustaminen). Päästöjen suurin lasku tapahtui Scope 3 -päästöissä, erityisesti töihin matkustamisen kategoriassa. Ostoenergian (Scope 2) suhteen suosimme uusiutuvaa energiaa. Yhtiömme nykyinen autopolitiikka mahdollistaa myös Scope 1 suorien päästöjen nollaamisen tavoitevuoteen mennessä. Autopolitiikkamme ohjaa hankkimaan ensisijaisesti sähköautoja.

TRANSMERIN LASKETUT PÄÄSTÖT (tCO₂e)



* 2021 luvut sisältävät Scope 3 osalta vain töihin matkustamisen.

** Scope 3 laskennassa käytetään polttoaineen ja sähkön elinkaaren päästöt huomioivia päästökertoimia (ns. WTW, lähteestä renkasiin). Päivitimme vastaavat elinkaaren huomioivat kertoimet myös vuodelle 2022, minkä takia luvut eroavat hieman aiemmin raportoidusta. Päivitys vaikuttaa kaikkiin laskettuihin Scope 3 kategorioihin.

PÄÄSTÖJEN KEHITYS 2024

SCOPE 1 & 2 –PÄÄSTÖT VUONNA 2024

Scope 1 & 2 -päästöt olivat yhteensä 38,17 tCO₂e, mikä vastaa 10 % Transmerin lasketuista päästöistä. Scope 1 -päästöt, jotka muodostuvat yhtiön omistamien autojen päästöistä, laskivat 30,2 % edellisvuodesta. Tämä johtui täyssähköautojen ja biodiesel-polttoaineen käytön lisääntymisestä. Ostoenergian (Scope 2) osalta päästöt laskivat lähes 54 %, joka johtui pääosin Jolie myymälämme poistumisesta, jonka käyttöenergia on aikaisemmin laskettu päästöihimme.

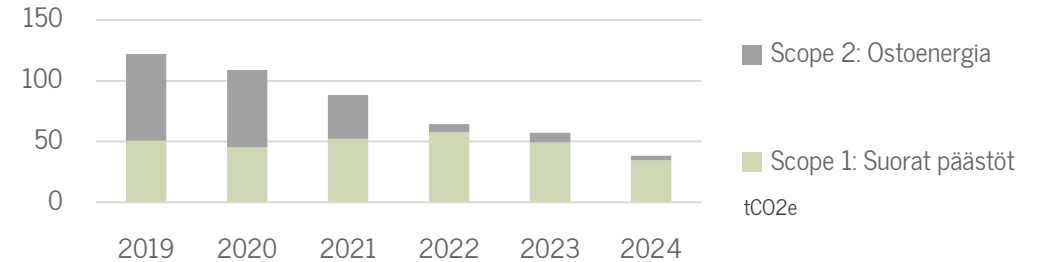
SCOPE 3 –PÄÄSTÖT VUONNA 2024

Scope 3-kategorioista on laskettu liikematkustus, töihin matkustus ja tavaraliikenne. Scope 3 –päästöt olivat 333,89 tCO₂e, joka oli 89,7 % koko Transmerin päästöistä. Tavaraliikenne muodosti lähes 65 % Scope 3 –päästöistä. Tavaraliikenteen päästöjen määrä laski 1,2 % edelliseen vuoteen verrattuna. Päästöjen laskemiseen vaikutti muun muassa brändiporfolion virtaviivaistaminen edelliseen vuoteen verrattuna.

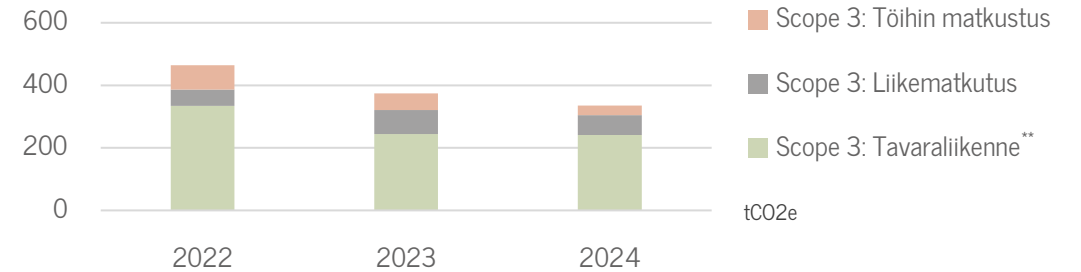
Liikematkustuksen päästöt olivat 63,71 tCO₂e, joka oli 16% vähemmän kuin vuonna 2023. Päästövähennys johtui suoraan liikematkustuksen määrän laskusta.

Töihin matkustuksen päästöt laskivat 43 % edelliseen vuoteen verrattuna ollen 29,7 tCO₂e. Vuonna 2024 töihin matkustamisen kyselyyn lisättiin vaihtoehdoksi sähköauto, joten kyselyn tarkennus osaltaan vaikutti päästöjen vähenemiseen. Kokonaisuudessaan töihin matkustamiseen käytetyt kilometrit vähenivät vuonna 2024, joista autolla kuljetut kilometrit vähenivät lähes 30%.

TRANSMERIN LASKETUT SCOPE 1 & 2 PÄÄSTÖT (tCO₂e)



TRANSMERIN LASKETUT SCOPE 3-PÄÄSTÖT* (tCO₂e)



* Scope 3 laskennassa käytetään polttoaineen ja sähkön elinkaaren päästöt huomioivia päästökertoimia (ns. WTW, lähteestä renkaisiin). Päivitimme vastaavat elinkaaren huomioivat kertoimet myös vuodelle 2022, minkä takia luvut eroavat hieman aiemmin raportoidusta. Päivitys vaikuttaa kaikkiin liikenteen tuottamiin Scope 3 päästökategorioihin

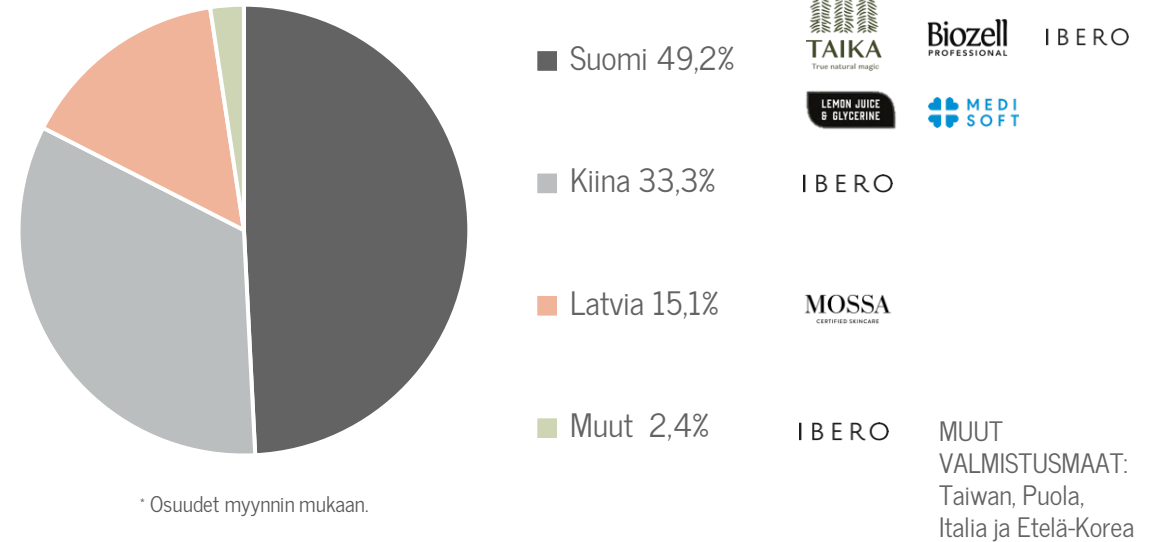
** Tavaraliikenteen päästölaskennassa hyödynnämme ensisijaisesti rahtiyhtiöiden raportoimia päästötietoja ja toissijaisesti kulutusperustaisia päästökertoimia, mikä parantaa laskennan tarkkuutta merkittävästi. Keräämme päästötiedot suoraan rahtiyhtiöiltä, joista valtaosa pystyy toimittamaan raportoidut päästötiedot.

VASTUULLISET HANKINNAT

Pyrimme vastuullisena yhteistyökumppanina takaamaan vastuullisen valmistuksen paitsi kotimaassa, myös ns. riskimaissa. Näin onnistuimme tavoitteissamme vuonna 2024 ja tulevaisuuden tavoitteemme ovat:

- 99 % Transmerin kaikista päämies- tai omien brändien tavarantoimittajista ovat sitoutuneet **Supplier Code of Conductiin** tai vastaaviin eettisiin toimintaperiaatteisiin vuonna 2024. Jatkamme myös tulevaisuudessa tavarantoimittajiemme sitouttamista ja Supplier Code of Conduct on osa uusien sopimuksien allekirjoittamista tavarantoimittajien kanssa.
- Jatkamme kaikkien kumppaneidemme sitouttamista **Eettisiin toimintaohjeisiimme**. Vuonna 2024 52% kumppaneistamme (ostot yli 15000 €) oli sitoutunut Eettisiin toimintaohjeisiimme.
- 100% omien brändiemme tuotteista on valmistettu riskimaiden osalta **amfori BSCI**-auditoiduissa tehtaissa, joiden yleisarvosana on C tai parempi. Yhteistyötehtaiden auditoinnit aloitettiin vuonna 2015 ja vuodesta 2022 lähtien olemme päässeet 100% tavoitteeseemme.
- Liityimme vuonna 2024 **amfori BEPI**n (Business Environmental Performance Initiative) ja olemme aloittaneet osan riskimaissa sijaitsevien tavarantoimittajien kanssa keskustelun BEPIstä. BEPI:n avulla pyritään parantamaan riskimaissa toimivien tehtaiden ympäristövaikutuksia.
- Tulevaisuudessa haluamme lisätä omien brändiemme hankintaketjujen läpinäkyvyyttä. Aloitimme omien brändiemme kahden tuotteen tarkemman hankintaketjun kartoituksen vuonna 2024.

OMIEN BRÄNDIEN TUOTTEIDEN ALKUPERÄMAA*



YHTEENSÄ
82
TAVARANTOIMITTAJAA

RISKIMAISSA
29
TAVARANTOIMITTAJAA

VALIKOIMAPÄÄTÖKSET JA KESTÄVÄ KULUTTAMINEN

Vastuullisuustavoittemme on tarjota kuluttajille kestävästä kehitystä tukevia tuotevaihtoehtoja ja panostamme tähän valikoimaa muodostaessamme. Haluamme myös lisätä kuluttajan tietoisuutta kestävästä kuluttamisesta tuotteidemme osalta.

Joka vuosi laajennamme valikoimaamme kestävästä kehityksen mukaisilla tuotteilla. Vuonna 2024 lisäsimme 18 uutta vastuullisempaa tuotetta, kuten kodin puhdistustuotteita ja Ecocertin myöntämin sertifikaatein sertifioitua TAIKA-kosmetiikkaa. Kestävästä kehityksen mukaisiin kriteereihimme kuuluvat mm. sertifikaatit, vastuulliset pakkaukset ja raaka-aineet sekä tuotteen elinkaaren aikaisen hiilijalanjäljen selvittäminen. Esimerkiksi Essen, laveran ja TAIKA-brändien tuotteiden hiilijalanjäljet on laskettu ja kumottu.

Kuluttajaverkkokaupparamme Jolie.fi laaja valikoima tarjoaa kuluttajalle kanavan tehdä vastuullisia valintoja. Jolie.fi:n laajasta valikoimasta löytyy sertifioitua luonnonkosmetiikkaa sekä kosmetiikkaa, pesuaineita, hiustuotteita ja kauneudenhoitotuotteita.

Tuemme kestävästä kuluttamisesta tuotteidemme osalta opastamalla tuotteiden oikeanlaiseen käyttöön ja tarjoamalla täyttöpakkauksia kosmetiikkaan sekä kodin ja puutarhanhoidon tuotteisiin. Lisäämme säännöllisesti kestävästä kuluttamisesta tukevaa informaatiota omien brändiemme verkkosivuille.

KESTÄVÄÄ KEHITYSTÄ TUKEVIA TUOTTEITA

18

KPL VALIKOIMAAN 2024

LIKEVAIHDOSTA

16%

SUOMESSA VALMIS-
TETTUJA BRÄNDEJÄ*

KOSMETIIKKABRÄNDEISTÄ

39%

LUONNONKOSMETIIKKAA**

HIILIJALANJÄLJET

3

BRÄNDILTÄ LASKETTU
JA KUMOTTU

* Osa tai kaikki brändin tuotteista Suomessa valmistettuja. ** Prosenttiosuudet laskettu brändien lukumäärästä.



TAIKA

Transmerin oman TAIKA-brändin vuonna 2024 tuotettujen tuotteiden elinkaaren aikana syntyneet väistämättömät päästöt (pl. tuotteen käyttövaihe) on kumottu hankkimalla ilmastoystävällisiä Gold Standardin sertifioimasta metsitysprojektista Ethiopian Sodossa (GS ID 3007). Tuotekohtaiset hiilijalanjälkilaskelmat on tehty vuosina 2022-2024.

Lue lisää: taikanatural.fi

TURVALLISIA TUOTTEITA KULUTTAJILLE

Transmeri vastaa kaikkien myymiensä tuotteiden lainmukaisuudesta ja turvallisuudesta. Toimimme usealla toimialalla, joista jokaisella on yhteisten lakiemme lisäksi oma lainsäädäntönsä, asetuksensa ja standardinsa. Kuluttajapalvelumme ovat kuluttajien tukena ja apuna kaikissa tuotteitamme koskevissa kysymyksissä.

Tuoteturvallisuus edellyttää jatkuvaa koulutusta ja lainsäädännön seuraamista, jota organisaatiomme asiantuntijat seuraavat aktiivisesti mm. tuotekoostumuksiin ja pakkausmerkintöihin liittyen. Kaikki Transmerin myymät kosmetiikka- ja hygienia tuotteet sekä kodinhoidon kemikaalit käyvät läpi tarkan Transmerin omien asiantuntijoiden sekä viranomaisvalvonnan ennen kuin ne lasketaan markkinoille. Transmerin elintarvikkeiden tuoteturvallisuus taataan tarkalla laadunvalvonnalla sekä toimivilla prosesseilla yhteistyössä elintarvikkeiden valmistajien kanssa. Näin toimien pyrimme varmistamaan kaikin mahdollisin keinoin tuotteiden oikeellisuuden ja turvallisuuden.

Tuoteturvallisuutemme mittariksi olemme siksi ottaneet takaisinvetojen määrän kaupoista. Jatkuvana tavoitteenamme on nolla takaisinvetoa. Vuonna 2024 Transmerilla oli kolme takaisinvetoa.

TAKAISINVEDOT VUOSITTAIN:

2 KPL

2020

1 KPL

2021

48 KPL

2022

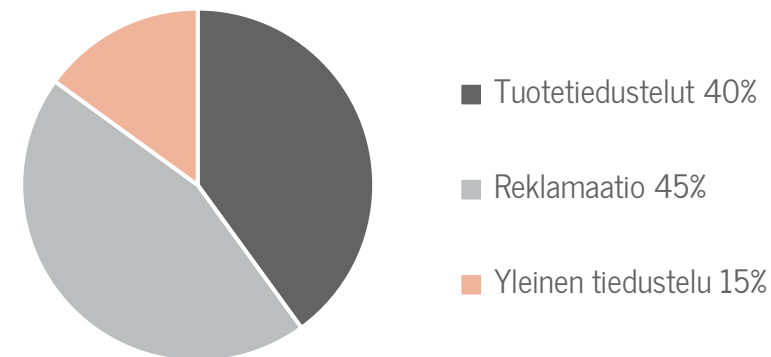
7 KPL

2023

3 KPL

2024

KULUTTAJAPALVELUIDEN YHTEYDENOTOT:



ASIAKASTYYTYVÄISYYS:

- Vuonna 2024 kuluttajapalveluihimme tuli yhteensä 8 030 yhteydenottoa: Transmerin kuluttajapalveluun 4 136 ja kosmetiikan verkkokauppamme kuluttajapalveluun 3 894 kappaletta
- Kosmetiikan verkkokaupoissa 40% kaikista yhteydenotoista oli reklamaatioita, 10% alekoodeihin liittyvää ja loput pääosin erilaisia verkkokauppojen tilauksiin ja toimituksiin liittyviä tiedusteluita
- Jolie -verkkokaupan erityisen alhainen palautusprosentti kertoo asiakkaiden tyytyväisyydestä.

HÄVIKKIRAPORTTI 2024

Huoli hävikin ympäristövaikutuksista on ollut osa Transmerin toimintaa pitkään ja tavoittelemme hävikin määrän jatkuvaa vähentämistä.

Olemme vähentäneet hävikiä panostamalla erityisesti valikoimahallintaan ja ennustettavuuteen, mikä ehkäisee hävikin syntymistä jo ennalta. Hävikiä on onnistuttu vähentämään markkinoille saapuneiden hävikin myyntiin suunnattujen kivijalka- ja verkkokauppojen avulla. Perinteisempinä väylinä hävikin vähentämisessä ovat toimineet Transmerin verkkokaupat ja lukuisat hyväntekeväisyyskohteet. Väyliä hävikin vähentämiselle etsitään aktiivisesti yhdessä pitkin vuotta.

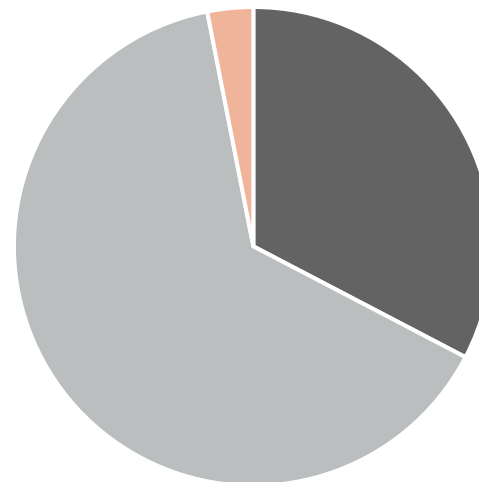
Hävikiksi määrittelemme kaikki Transmerin valikoimassa olevat myyntituotteet, jotka olisivat olleet ilman tuhoussyytä vielä käyttökelpoisia. Vuositavoite hävikille on korkeintaan 0,1% myydyistä tuotteista. Syntyneen hävikin osuus vuonna 2024 oli 0,08% myydyistä tuotteista.

Suurin tuhoussyy on tuotteen käyttöturvallisuuteen liittyvät seikat, kuten viimeinen käyttöpäivä, pilaantunut erä tai vahingoittunut pakkaus. Tuotteiden valmistajana ja maahantuojana vastuullisuutemme kuuluu turvata kuluttajalle tuotteidemme turvallinen käyttö.

HÄVIKIN OSUUS
MYYDYISTÄ
TUOTTEISTA:

2024:
0,08%

VUOSITAVOITE:
0,1%



HÄVIKKI TUOTE-ALUEITTAIN:

- Kosmetiikka 32,66%
- Kauneudenhoitotarvikkeet 64,25%
- Koti ja puutarhatuotteet 3,09%

HÄVIKIN ASIANMUKAINEN LAJITTELU JA SIITÄ RAPORTOIMINEN ON OSA VUOSITTAISTA HÄVIKKIRAPORTTIAMME

Hävikkiin päätynyt sekajäte muodostui värikosmetiikasta, ihonhoitotuotteista, kauneudenhoitotarvikkeista ja karkotteista. Vaarallisten jätteen osuus oli 8,49% kaikesta hävikistä ja se muodostui pääosin tuoksuista vuonna 2024. Vaarallisille jätteille tilaamme aina asianmukaisen kierrätyksen ja tuhouksen ympäristöalan yhteistyökumppaniltamme Kierto Ympäristöpalveluilta.

TRANSMERIN OMAT BRÄNDIT

Laajaan brändivalikoimaamme kuuluu kuusi Transmerin omaa brändiä. Tavoitteenamme on tarjota kuluttajille laadukkaita ja turvallisia tuotteita, joiden valmistuksessa ja jakelussa huomioimme ympäristö- ja sosiaaliset vaikutukset.

Transmerin omien kosmetiikka- ja hygieniabrandien kohdalla pystymme tekemään vastuullisia valintoja tuotteen koko elinkaaren aikana aina lähtien tuotteiden kehitys- ja valmistusvaiheesta. Omien brändiemme tuotekehityksessä painotamme ympäristöystävällisiä ja turvallisia raaka-aineita sekä käytämme vastuullisesti hankittuja raaka-aineita.

Kiertotaloutta edistämme mm. hyödyntämällä kierrätettyjä tai uusiutuvia pakkausmateriaaleja, jotka voidaan uudelleen kierrättää. Pakkausuidustusten yhteydessä pyrimme vaihtamaan pakkauksia aina aikaisempaa vastuullisempaan suuntaan sekä minimoimaan pakkausmateriaalin määrää. Materiaalien maksimaalista kierrätettävyyttä tuemme selkeillä tuotepakkausten kierrätysohjeilla.

Omista brändeistämme TAIKA- ja Mossa brändien tuotteilla on Ecocertin myöntämä COSMOS Natural tai Organic -sertifikaatti, joka takaa tuotteiden luonnonmukaisuuden ja vastuullisuuden. Se edellyttää tiukkoja kriteerejä mm. raaka-aineiden alkuperän, valmistusprosessien ja pakkausmateriaalien osalta sekä jatkuvaa kehittämistä ympäristöystävällisyyden parantamiseksi.

Merkittävä osa omien brändiemme tuotteista valmistetaan Suomessa ja niille on myönnetty arvostettu Avainlippu-merkki kotimaisuudesta. Omista brändeistämme Mossaa tuotetaan Latviassa ja Iberon tuotteita valmistetaan mm. Kiinassa, josta hankinnat tehdään BSCI-auditoiduilta tavarantoimittajilta.



BIOZELL



MOSSA



IBERO



TAIKA



LEMON JUICE & GLYCERINE



MEDISOFT

VASTUULLISET PAKKAUKSET

Tuotepakkausten vaikutus ympäristölle on merkittävä. Niiden ympäristövaikutusta pienentääksemme kartoitamme säännöllisesti tuotepakkausten, tuotteen ulkopakkausten ja myyntieräpakkausten materiaaleille vaihtoehtoja. Olemme luoneet myös muovistrategian tuleville vuosille, joka ohjaa materiaalivalintojamme.

Transmerin muovistrategia perustuu globaalisti asetettuun tavoitteeseen muovin vähentämisestä ja seuraamme myös tiiviisti tulevan pakkaus- ja pakkausjätedirektiivin asettamia vaatimuksia. Tavoitteenamme on käyttää omien brändiemme pakkauksissa vastuullisempia vaihtoehtoja neitseellisen muovin sijaan, säilyttäen samalla tuotteen laadun ja turvallisuuden. Esimerkiksi Transmerin hiustenhoitosarjan Biozell Scalpin pullot on valmistettu 100 % kierrätetystä Prevented Ocean –muovista, joihin muovi on kerätty merien ranta-alueilta.

MUOVI JA MATERIAALIT KIERTOON

Muovin kierrätettävyys on tärkeää sen uusiokäytön mahdollistamiseksi. Kaikki muovi ei kuitenkaan ole haitallista, ja sitä tarvitaan toisinaan esimerkiksi turvallisuuden vuoksi. EU:n muovitavoitteiden mukaisesti kehitämme muovipakkauksiamme niin, että ne sopivat pakkausmuovikeräykseen, ja panostamme kierrätysohjeiden selkeyteen kuluttajille.

Vuonna 2024 tuotepakkauksen kierrätysohje löytyi lähes jokaisesta oman brändimme tuotepakkauksesta. Iberon tuotteisiin lisäämme pakkausmateriaalin kierrätysohjeita aina uudistusten yhteydessä. Myös monen päämiesbrändimme tuotepakkauksista löytyy ohje miten tuotepakkaus lajitellaan oikein kierrätykseen.



IBERO-TUOTTEISSA HYÖDYNNETÄÄN MUOVILLE VAIHTOEHTOISIA RAAKA-AINEITA:

Kasvikuitukomposiitti: hiusharjat, kammat

Bambu: hiusharjat ja hiuslenkit ja -donitsit

Kierrätetty PET-pullomateriaali: hiuslenkit ja hiusharja

Vanhoista autonrenkaista jalostettu kuitu: hiuslenkit

Biopohjainen ja biohajoava materiaali:
hiussoljet, meikkisienet

Kierrätetty kangas: hiuslenkit

MUOVISTRATEGIA 2028

Vuonna 2023 päivitimme muovistrategiamme tavoitevuosia ja toimenpidesuunnitelmaa realistisemmaksi. Pää tavoitteemme on omien brändien muovipakkausten 100% kierrätettävyys ja neitseellisen muovin 50% korvaaminen tavoitevuosiin mennessä.

2024

SAAVUTUKSEMME

Omien brändiemme* tuotepakkauksista (totaali kpl-määrä) **78% oli kierrätettäviä**

Omien brändiemme* tuotepakkauksista (totaali kpl-määrä) **25% oli valmistettu kierrätetystä muovista tai biopohjaisesta muovista**

* TAIKA, Biozell, Lemon Juice & Glycerine, Medisoft

2025

TAVOITTEIDEN ASETUS PAKKAUSMATERIAALIEN MUOVEILLE

Kartoitamme muovin määrän ja laadun omien brändien tuotteiden pakkausmateriaaleista ja asetamme tavoitteet muovin vähentämiseksi ja korvaamiseksi:

- Tuotteen ulkopakkauksista
- Myyntieräpakkauksista

2026

MUOVIPAKKAUKSET** 100% KIERRÄTETTÄVIÄ

Kierrätettäväksi kelpaavat muovit:

Neitseellinen (uusi)
monomuovi 01,02,04,05,06***

Kierrätysmuovi

Biopohjainen muovi

Puupohjainen materiaali

** Omista brändeistä muovipakkausten piiriin eivät kuulu Iberon tuotteet.

*** PVC-muovi 03 ja muovisekoitukset 07 eivät kelpaa muovipakkauseräykseen

2028

MUOVISTA 50% KORVATTU

Tämä tarkoittaa, että kaikista kierrätettävissä olevista muovipakkauksistamme:

50% on neitseellisen muovin korvaavaa materiaalia eli kierrätysmuovia tai biopohjaista

50% on neitseellistä monomuovia

VASTUULLINEN TUOTANTO JA AVAINLIPPUTUOTTEET

Kotimainen tuotanto työllistää suomalaisia, valmistus on läpinäkyvää ja työolosuhteet ovat kontrolloidut ja vastuulliset. Transmerin valikoimassa on useita tuotteita ja brändejä, joille on myönnetty suomalaisen työn Avainlippu-tunnus.

Transmerin omista brändeistä Lemon Juice & Glycerine, Medisoft ja suurin osa TAIKA-tuotteista sekä Biozellin tuotteista muun muassa aerosolit ja Scalp-tuotteet valmistetaan Transmeri Logisticsin tuotantolaitoksessa Vantaalla. Biozell-hiussävytesarjaa valmistetaan Suomessa sopimusvalmistajalla. Vantaan tehtaalla tuotetaan myös useiden ulkomaisten brändiemme tuotteita lisenssillä, jolloin kyseisten tuotteiden hiilijalanjälkeä saadaan vähennettyä merkittävästi ja saamme työtä Suomeen. Tuotantolaitos panostaa aktiivisesti ja suunnitelmallisesti ympäristöasioihin. Tehtaalla suoritetaan vuosittain ISO-sertifikaattien auditointi (ISO 9001 -laatustandardi, ISO 14001 –ympäristöjärjestelmä, ISO 22716 -kosmetiikan hyvät tuotantotavat) ja Ecocert-luonnonkosmetiikan sertifiointi.

KOTIMAISTA TUOTANTOA VIHREÄLLÄ ENERGIALLA

Transmerin tehdaskiinteistössä käytetään vain uusiutuvilla energiamuodoilla tuotettua sähköenergiaa ja kiinteistön lämmitykseen ympäristöystävällistä uusiolämpöä, jonka päästöt ovat 0 kg/MWh. Transmeri Logistics on myös sitoutunut kemianteollisuuden koordinoimaan Responsible Care - vastuullisuusohjelmaan. Myös Biozellin sopimusvalmistajan tuotantolaitos käyttää vain aurinkoenergialla tuotettua sähköenergiaa.

AVAINLIPPUTUOTTEITAMME



- Lemon Juice & Glycerine – käsien, jalkojen ja vartalon hoitosarja
- Medisoft - ihonhoito- ja käsihuuhtesarja
- TAIKA-luonnonkosmetiikkasarja
- Biozell-hiustenhoito- ja muotoilusarja
- IBERO-heijastimet



AVAINLIPPUTUOTTEITAMME



- Mr Muscle Kodin Putkimies - ja Pledge-kodinhoitotuotteita
- Raid-, OFF!- ja Baygon-hyönteistorjunta-/karkotetuotteita



HENKILÖSTÖ ON VOIMAVARAMME

Henkilöstömme on hyvinvoivan työyhteisön, menestyvän liiketoiminnan ja vastuullisen toimintamme perusta ja mahdollistaja, jonka vuoksi olemme tehneet siitä yhden keskeisistä strategisista vastuullisuusteemoistamme.

Maailman nopea kehitys ja globaalit muutokset vaikuttavat merkittävästi toimintaamme ja työhömmme haastaen myös työntekijöitämme uudistumaan ja oppimaan uutta. Tämän vuoksi panostamme henkilöstömme uudistumiskykyyn, osaamisen jatkuvaan kehittämiseen sekä työhyvinvointiin, jotta voimme vastata tulevaisuuden vaatimuksiin entistä vahvempina.

Vuonna 2024 kartoitimme henkilöstön osaamisen kehittämistarpeet ja käytämme tuloksia vuoden 2025 osaamisen kehittämismallien rakentamiseen. Kehitimme myös vastuullisuusosaamista tietoisuilla ja loimme vastuullisuuskoulutusohjelman, jonka tavoitteena on varmistaa yhtenäinen tietotaso ja tukea vastuullisuusohjelmamme tavoitteiden edistämistä.

Mittaamme henkilöstömme työtyytyväisyyttä Signi-kyselyllä, joka keskittyy työntekijöille merkityksellisiin asioihin. Kyselyn avulla saamme arvokasta tietoa toimintamme kehittämiseen. Tulokset puretaan systemaattisesti, ja koko henkilöstö osallistuu työtyytyväisyyden kehittämiseen selkeän prosessin mukaisesti. Keskeinen mittarimme on eNPS (employee Net Promoter Score), joka kertoo työntekijöiden halukkuudesta suositella työpaikkaa. Tavoitteemme on vuosittain eNPS 20, ja vuonna 2024 tuloksemme oli -30. Siksi olemme asettaneet työtyytyväisyyden parantamisen yhdeksi vuoden 2025 tärkeimmistä tavoitteista.

Tuemme henkilöstömme hyvinvointia niin töissä kuin vapaa-ajallakin. Viime vuonna vahvistimme yhteishenkeä mm. osallistumalla kilometrikisaan, kannustamalla säännölliseen taukojumppaan ja järjestämällä vapaa-ajallekin ulottuvaa yhteistä toimintaa. Tarjoamme henkilöstöllemme myös kattavat ja erittäin arvostetut työsuhde-edut.



VASTUULLISUUSKATSAUS 2024

TRANSMERIN
VASTUULLISUUSTEKOJA 2024

transmeri

TRANSMERI JAKAA VUOSITTAIN HYVÄÄ ETEENPÄIN

Me Transmerilla uskomme hyvän jakamiseen eteenpäin ja lahjoitamme vuosittain erilaisia tuotteita hyviin tarkoituksiin. Vuonna 2024 teimme yli 26 500 tuotelahjoitusta.

Vuonna 2024 annoimme tuotelahjoituksia pakolaisapuun, vähävaraisille ja nuorille sekä asunnottomille. Tuotelahjoituksemme ovat sisältäneet mm. hygienia tuotteita, hiustenhoidontuotteita, aurinko- ja lukulaseja. Tuotelahjoituksilla tukemamme yhdistykset tekevät arvokasta työtä niin kotimaassa kuin ulkomailla. Lisäksi olemme lahjoittaneet päiväkodin askartelutarpeiksi tarvikkeita, jotka olisivat muuten päätyneet kierrätykseen.

Tuotelahjoitusten lisäksi tuimme nuorten mielenterveystyötä MIELI Suomen Mielenterveys ry:n kautta sekä paikallista nuoristyötä. Syksyllä 2024 vierailimme Espoon Tyttöjen Talon nuorisoiiloissa, joissa opastimme nuoria ihonhoidossa. Espoon Tyttöjen Talo on osa Loisto Settlementti ry:n toimintaa.



YHTEISTYÖ TULEVAISUUDEN TEKIJÖIDEN KANSSA

Olemme aktiivinen toimija tulevaisuuden tekijöiden keskuudessa ja teemme oppilaitosyhteistyötä.

Olemme tehneet jo useamman vuoden ajan yhteistyötä ammattikorkeakouluopiskelijoiden kanssa. Haluamme tarjota näköalapaikan tulevaisuuden työntekijöille ja oppia samalla opiskelijoilta viimeisimpiä oppeja ja viitekehyksiä, joita alan opiskelijoille opetetaan.

Vuonna 2024 työllistimme kahdeksan ammattikorkeakouluharjoittelijaa ja ohjasimme yhden ammattikorkeakoulun opinnäytetyön. Lisäksi ammattikorkeakouluopiskelijat ovat laatineet käyttöömmme monipuolisen taukojumppasarjan henkilöstömme hyvinvoinnin tueksi.

BRÄNDIEN VASTUULLISUUSTEKOJA 2024



OMA BRÄNDI

BIOZELL

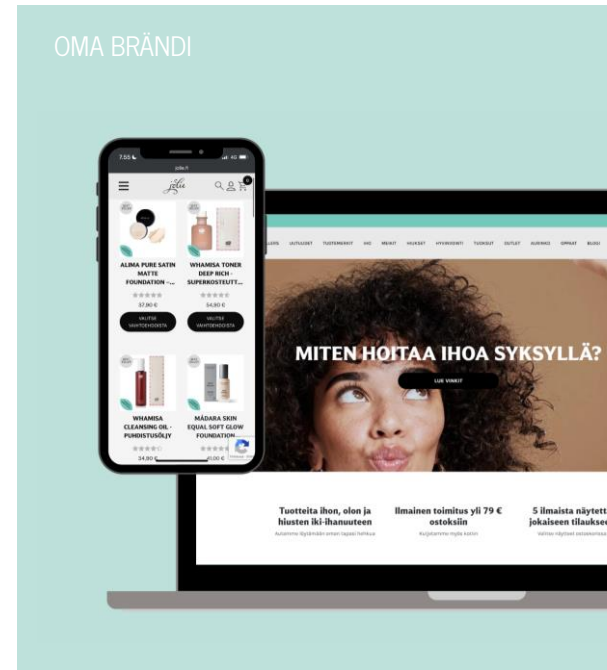
Transmerin hiustenhoitosarjan Biozell Scalpin pullot on valmistettu 100 % kierrätetystä Prevented Ocean -muovista. Prevented Ocean muovi on kerätty merien ranta-alueilta, jotta muovi ei päätyisi mereen. Vuoden 2024 aikana tuotetut pullot painoivat yhteensä 440 kg.



OMA BRÄNDI

IBERO

Ibero lanseerasi markkinoille 100% kotimaassa valmistetut lasten heijastimet. Tuotteilla on Avainlippu-tunnus.



OMA BRÄNDI

JOLIE.FI

Jolie.fi otti käyttöön käsittelykulun noutamattomille paketeille. Käsittelykulun tavoitteena on vähentää noutamattomien pakettien määrää sekä minimoida niiden turha edestakainen kuljettaminen aiheutuvia päästöjä ja kustannuksia.



THE HUMBLE CO.

The Humble Co. on siirtynyt suuveden muovista pakkauksista kartonkipohjaisiin pakkauksiin, jotka ovat kierrätettäviä ja pienentävät koko tuotteen elinkaaren aikaista hiilijalanjälkeä.

BRÄNDIEN VASTUULLISUUSTEKOJA 2024



DUCK

Duck Biohajoava WC-puhdistusaineden pullot muuttuivat läpinäkyviksi, jolloin pystyttiin luopumaan valkoisesta väriaineesta.



MR MUSCLE

Mr Muscle toi markkinoille Biohajoavan Viemärinavaajan. Biohajoavan koostumuksen lisäksi tuote on pakattu tehtaassa, joka käyttää 100% uusiutuvaa energiaa. Pullo sisältää 50% kierrätettyä muovia.



SCHOLL

Scholl jalkanaamioiden pakkaukset ja naamiot vaihtuivat kokonaan kierrätettäviksi.



SCHOLL

Scholl GelActiv-pohjallisten uudistuksen myötä niiden pakkaukset vaihtuivat kartonkiseksi ja pakkausmuovi poistettiin.



POLICE

Mavive on aktiivisesti mukana kestävyysprojekteissa. Vuonna 2024 Mavive poisti viimeisetkin muovit lahjapakkauksista mm. Policen pakkauksista.

YHTEYSTIEDOT:

OY TRANSMERI AB

Käyntiosoite:

Quartetto Business Park Basso-talo, Linnoitustie 2 A, 02600 Espoo

Puhelin: 09 47650 200

Sähköposti: etunimi.sukunimi@transmeri.fi

Toimitusjohtaja: Kati Sulin

Vastuullisuus- ja viestintäpäällikkö: Taru Karlsson

KIITOS!